

DESIGN IS HUMAN

isola

Milano Design Week 2025

7 — 13 aprile, Isola Design District

**Design is Human: Isola Design Festival
2025 reimmagina la dimensione umana
del design**

La 9ª edizione dell'Isola Design Festival www.isola.design/milan-design-week-2025, organizzata da Isola, piattaforma fisica e digitale dedicata al design, accoglierà i visitatori durante la **Milano Design Week, dal 7 al 13 aprile 2025**.

Isola organizza **due Press Tour** per visitare le principali mostre: Press Tour 1 lunedì – 7 aprile alle 14:30 e Press Tour 2 – martedì 8 aprile alle 10:30. *Per partecipare RSVP: press@mintlist.info.*

Nel corso degli anni, e più recentemente con l'apertura della sua seconda sede a Dubai, Isola si è affermata come una piattaforma globale, abbracciando nuove prospettive nel design contemporaneo e al contempo rimanendo però fedele alle sue origini. L'edizione del 2025 rende omaggio a queste radici con il tema **Design is Human, una profonda riflessione sul ruolo delle persone nel processo di progettazione**. Il design dovrebbe partire da una dimensione umana, migliorando il benessere sia delle persone che del pianeta. Design is Human mette in evidenza la fusione tra lavorazioni tradizionali e innovazione digitale, ribadendo come **la creatività umana resti il fulcro di un design autentico e significativo**.

Riunendo designer internazionali, studi, creatori e produttori, Isola Design Festival 2025 promuove un approccio al design centrato sulla dimensione umana ed esplora **temi come l'impatto sociale, la responsabilità ambientale, il design funzionale, i materiali a km zero e la fusione tra digitalizzazione e mestieri artigianali**, dando vita a un nuovo movimento di design orientato verso le persone.

*“Design is Human invita a una profonda riflessione sul legame tra persone e design, evidenziando come le scelte progettuali plasmino le nostre vite, le comunità e l'ambiente. **Il vero design nasce dall'attenzione all'esperienza umana**, e ogni decisione e innovazione deve essere guidata dall'empatia, dalla comprensione e dal rispetto per le diverse esigenze di tutti. Oggi ai **designer** viene chiesto molto più che creare prodotti accattivanti o funzionali, **devono affrontare ogni progetto con responsabilità**, consapevoli dell'impatto più ampio che il loro lavoro ha sulla società e sul pianeta. Ciò significa bilanciare creatività e innovazione, integrando pratiche sostenibili per garantire che ogni soluzione progettuale contribuisca positivamente alla salvaguardia dell'ambiente e alla salute delle generazioni future.”*
— afferma Gabriele Cavallaro, co-fondatore e CEO di Isola Design Group.

Al BasicVillage

Con l'espansione e l'evoluzione del quartiere Isola negli ultimi anni, al distretto si è aggiunta **una nuova location**, il **BasicVillage** (*Via dell'Aprica 12, Milano*), portando nell'area una rinnovata energia creativa. Originariamente costruito come fabbrica di gomma, questo complesso del primo Novecento si trova nel nucleo industriale orientale di Isola, vicino all'ex deposito ferroviario di Scalo Farini.

Isola trasformerà i suoi spazi in un vivace ecosistema di scambio creativo. **Il BasicVillage sarà il cuore pulsante del festival**, ospitando tre mostre collettive curate dal team di Isola Studio. Il laboratorio di consulenza di Isola Design Group, guidato dalla direttrice creativa Elif Resitoglu, presenta **Conscious Objects, Isola Design Gallery** e **Openspace**, ognuna dedicata a nuovi approcci al design contemporaneo.

Conscious Objects è una mostra che coinvolge i visitatori attraverso i sensi—ascoltare, giocare, toccare, assaggiare e interagire—a volte diventando persino parte dell’esperienza. Immaginate **una sedia che funziona solo se ci si siede insieme, oggetti che si adattano alle esigenze dell’utente o un gioco da tavolo con carte da gioco da assaggiare**. La mostra, che presenta designer e innovatori visionari, fonde sostenibilità, funzionalità e giocosità con l’artigianato digitale, robotico e umano. Progettato con un approccio human-centric, ogni pezzo unisce flessibilità, esperienza e tecnologia, riducendo l’impatto ambientale grazie a materiali innovativi e una produzione etica. I visitatori potranno immergersi nei processi creativi e tecnici attraverso schermi interattivi, con approfondimenti sui prodotti, filmati delle fasi di produzione ed esperienze digitali coinvolgenti. Una parte dell’allestimento della mostra sarà realizzata con la vetromattone di **Carro srl**.

Tra i designer e gli studi di design partecipanti figurano: Abalon | Ana Bridgewater, Alessandra Galli, Archeomaterico / Davide Balda, Atelier Makr, Biomaterials Library Agne Kucerenskaite / Sarmite Polakova / Austeja Platukyte, Davina Atallah, Dina Lebbar, Eliane Levy, Eva Korae, Feral, Human Accounts, Ilaria Critelli, Ksusha Fedya, Lee Shmeltz, Lu Grompone, Lynn Gong, Martina Gentile, Matthew Berkshire, Michela Puglia, Monolit, Murilo Weitz, Natalia-Anastazia Bakula, Nima Biodesign, NOI Creative, Nowo By Oliwia Ledzinska, Officine Condor, Patch Design, Sangosanya Annahololade, Shaghayegh Ranjbar, Siyu Liu, Sølvbergbols, Studio Eggi, Studio Tuut, Sungjun Yu, Yarden Shahar, Yile Zhang, Yosuke Shimano, Yu Xinnan, Yuya Zhou, Zhichen Qian.

La sesta edizione di **Isola Design Gallery celebra l’unicità del design da collezione**, con pezzi realizzati dai designer stessi, oggetti unici che raccontano una storia o danno vita a un’esperienza personalizzabile. Attraverso una selezione curata di opere, Isola trasformerà lo spazio in una vetrina immersiva di visioni e identità creative. Riunendo designer con background diversi, **la mostra presenterà una varietà di allestimenti, dai concept abitativi futuristici agli interni contemporanei**, in cui ogni pezzo da collezione dialoga armoniosamente con gli altri. L’allestimento dinamico metterà in evidenza come gli spazi possano essere progettati per riflettere diversi modi di vivere. Parte dell’allestimento della mostra include elementi in terracotta forniti da **SO.LA.VA.**, nota per la sua produzione artigianale di alta qualità. La terracotta, realizzata al 100% in argilla, è biocompatibile e sostenibile, consentendo un montaggio a secco che ne permette il recupero e la riallocazione infinita. Inoltre, Manuel Maruca scolpisce il suono dello spazio con **Habitat**, un’esplorazione del suono come elemento di design: architetture sonore che modellano, riempiono e definiscono l’ambiente.

Tra i designer e gli studi di design partecipanti figurano: Aleksandar Osei-Lartey / Andrea Ralevic, Alessandro Pagura, Alicoban, Alissa Saito, Apuana Mosaici S.r.l., Arkitettura, Atelier Marée, Atelier Tas, Athime de Crecy, Baker Glassworks, Basia Pruszyńska, BioLogicDesign / Chih-Chieh Huang, Bluba Studio, Burkhard Schittny, C’est Un Cest, Con.creta, D’ARK Atelier, Derangedesign, Dorit Provizor, Dublo Studio, Four Am Product Design, Francois Kessler, G & L Studio, Hyunju Roh, Irsystem Co., Ltd., Isen Wu, Jake Heyer, Jan Willem Van Elten, Jimmy Rojas, Jiyoun Woo, Karin Borovcova, Kiady Ratovoson, Kiti Kurarova, Kogl, Living Cult, LOBO Atelier, Lucas Cambier, Lucia Kruzlicova, Madelon Ulijee, Magdalena Jenik, Maison Cedrat, Marco De Gregorio Architect, Ma_st_ar, Mette Nissilä, Mugen By Sana Alam, Nermin Habib, Ng Design, Nicholas Alexander, Nicol Belci & Neža Kravos, Orfeo Studio, Particle, Pelin Alkan Studio, PFEIFFER STUDIO, Philipp Aduatz, Phèdre Barbas, Pulpas Studio, Riolab Ceramics, Ronja Reigstad, Rory Noble-Turner, Sada Space, Salak, Sara Codarin, Shape & Shade, Shinjae Kim, Šimon Valovic, Spazio Project, Studio Francesca Müller, Studio Kaja, Studio Jonathan Radetz, Šimon Valovic, Studio Kája, Studio Kallang, Studio Maria Yared, STUDIO SHOO, Studio Sphaer, Taftique, Tenam, Tom Schoonhoven Studio, Valentine Chauvet, Victoria Dabdoub, Vitalli, Wisse Trooster, Xiangzhi Zhao, Yingjun Ren, Zeoform, Zhihui Design Studio, Zihua Wang, Zuzana Zmatekova.

Openspace sarà un hub dinamico per **aziende, marchi e startup attive nei settori del design circolare, ricerca sui materiali e manifattura con particolare attenzione a lavorazioni artigianali, autoproduzione e ibridazione digitale**. Gli espositori presenteranno soluzioni all’avanguardia, offrendo ai visitatori uno sguardo sul futuro del design. Lo spazio fungerà anche da piattaforma di networking, permettendo ad appassionati e talenti emergenti di connettersi con leader del settore, esplorare collaborazioni e scoprire nuove innovazioni nei materiali e nei processi produttivi. Un’area dedicata a talk e workshop farà parte della mostra, arricchita da sedute di design fornite da **HeFlies srl**, pouf sospesi che sembrano palloncini fluttuanti e si trasformano in comode sedute.

Tra i designer e gli studi di design partecipanti figurano: Forge Mobili - Inci Mutlu Milano, Lux Temporis, Mosh x CabinetOseo, Murals Wallcoverings, Rehemptation By Husarska, Studio Shabloul, Thayra Correia, Youssef El Hadi Studios.

All'interno delle mostre di BasicVillage, Isola introdurrà un'identità olfattiva unica con tre fragranze esclusive di **Narici**, startup italiana di profumi fondata dal naso Alessandro Commisso. Ogni profumo, realizzato con aziende agricole e distillerie italiane, ruota attorno a un ingrediente naturale raro.

A rendere l'evento ancora più ricco, partner di rilievo uniranno competenze ed esperienze per ampliare la dinamicità di BasicVillage:

La seconda edizione di **ENHANCE** curata da Juan Torres per **DesignWanted** è incentrata sul design come catalizzatore del cambiamento e si allinea ai sette Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) identificati dai membri della World Design Organization come particolarmente rilevanti per la community del design industriale. La mostra sfida i confini convenzionali del design, evidenziando il potenziale del design nel rimodellare la società. *Enhance* invita i visitatori a un viaggio immersivo attraverso progetti che trasformano ricerche sperimentali in soluzioni concrete e di impatto.

Partecipanti sono: Bundle studio, COMPOSITES, Debonademeo x CHROMA, Emeline, Joshua Klappe, Monostudio Associati, Ong, Shellf Life, Wah, Zeoform.

Dopo la cerimonia di premiazione dello scorso novembre a Dubai, **Isola Design Awards Winners' Showcase** porta a Milano i vincitori dell'edizione 2024. Isola lancerà l'open call per l'edizione 2025 con un evento ufficiale durante l'Isola Design Festival. Il concorso continua a ispirare e incoraggiare i designer a spingersi oltre i confini del loro mestiere; 10 sono le categorie per l'invio delle candidature: Furniture, Seating, Lighting, Tableware, Textile, Product, Material, Sustainability, Outdoor, and Innovation.

Partecipanti sono: Alonso Hernández, House of Piranesi, Jehnna Yang, Luca Maibach / Izy Munuera Gomez, Manuela Bucci / Missbucci, Moritz Scheffer / Luis Somasundaram, Nella Figueroa, Parali By Aarushi, Rosana Sousa.

IAAD., Accademia Italiana, e SAE Institute presentano *Bravery Bar*, evento di approfondimento culturale e formativo ideato da un progetto congiunto di 21 scuole di design. Il nuovo capitolo **BE AWARE** è votato al design inclusivo in grado di esplorare i confini della creatività. Patrocinato dal Comitato Italiano Paralimpico e curato da Danilo Ragona, l'evento prevede workshop sullo sfondo della mostra *Truly Design*, che riunirà designer e aziende emergenti per sviluppare soluzioni innovative nel campo del design e dello sport.

Nel suo showroom all'interno del BasicVillage, **Very Simple: Kitchen** presenterà la collaborazione con Studio Proba: un'inedita reinterpretazione delle iconiche cucine modulari in acciaio firmate dal designer e artista Alex Proba. Un'esplosione di creatività e una sinfonia di colori si uniscono per creare elementi scultorei che completano e avvolgono le linee distintive del brand.

Nel cortile di BasicVillage, la manifattura additiva di **SuperForma** personalizza il bancone bar con elementi stampati in 3D in PLA riciclato. Il materiale, raccolto dal 2020 grazie a un network di partner, verrà recuperato a fine evento e re-immesso nel ciclo produttivo. Un'installazione modulare che dimostra come il design possa essere davvero a impatto zero. Inoltre, **Studio X** collabora con **Isola Radio** per il design della console DJ, un pezzo scultoreo personalizzato, realizzato a mano in resina colorata. Il cortile di BasicVillage sarà il palcoscenico di eventi, feste e il punto di riferimento della community di Isola durante la Milano Design Week.

Passeggiando tra gli spazi nel Distretto

Mostrando come il design sia **profondamente radicato nelle storie umane, nel patrimonio e nella pratica**, durante la Milano Design Week, Isola Design Festival trasformerà l'intero quartiere di Isola nell'epicentro di mostre, eventi, workshop, dimostrazioni dal vivo e talk sul design. **Il focus tornerà nuovamente sugli esseri umani, inclusi quelli del quartiere**, la cui maestria ha plasmato la prima identità del festival; coloro che mantengono viva la sua energia creativa durante tutto l'anno.

Partendo da Via Farini, **Isola Studio** presenta **Rasa — The Indian Collective** a **VIAFARINI** (Via Carlo Farini 35), curata da Nidhi Chandak e Varun E S, parte del team di Isola Studio con base in India of Isola's team based in India. La mostra celebra la ricchezza dell'artigianato indiano, reinterpreted attraverso gli occhi dei designer contemporanei. Rasa (रस), parola sanscrita, esprime l'esperienza emotiva suscitata dall'espressione creativa. Fedele al suo significato, l'esposizione invita a esplorare il design non solo come estetica, ma come un viaggio emozionale che intreccia le storie degli artigiani, la continuità culturale e l'innovazione. **Tra vetro soffiato a mano, marmo, tessuti, terrazzo ottenuto da scarti edilizi, pietra arenaria, bambù intrecciato e manufatti in legno, Rasa riunisce opere di oltre 15 designer e studi indiani.** Un incontro tra tradizione e modernità che celebra l'abilità e la maestria artigianale, creando un ponte tra passato e futuro. **Nouz3D**, un'azienda indiana di stampa 3D di grande formato, produrrà basi e piedistalli dell'allestimento. Nel cortile di VIAFARINI, **Arjun Rathi Design** presenta The Wishing Tree: un'installazione ispirata agli alberi sacri presenti nei complessi templari indiani. L'opera invita i visitatori a vivere uno spazio sacro di contemplazione, connettendo tradizione e modernità attraverso il vetro. La mostra è organizzata in collaborazione con VIAFARINI.

Tra i designer e gli studi di design partecipanti figurano: A&f Design, Andblack Design Studio, Antara Decor, Arjun Rathi Design, Beyond Dreams, Dhaaga.designs, Hsc Designs, Intent Made, Kaarbhaar, Motionworks, Nimrat Narang, Oom Furniture & Living, Orikrit, Ozar Objects, Pramāna Design, Pravi, Rural Modern Glass Studio, Studio Cumulus, Sutary, Umeni, Vokr Studio.

Passeggiando per il quartiere di Isola, da via Luigi Porro Lambertenghi a via Confalonieri e via Cola Montano, i visitatori incontreranno mostre e spazi interattivi lungo le vie principali:

Blurry Memories di Oculata Studio e Roman Vases di Federico Fiermonte presso Bota Fogo (Via Carlo Farini 36). Oculata Studio esplora il concetto di fragilità e trasformazione, dimostrando che anche ciò che sembra solido può sgretolarsi. Ispirato ai vasi storici conservati dietro vetri nei musei, il progetto sfida la loro staticità, reinventandoli come oggetti dinamici. Federico Fiermonte reinterpreta gli elementi decorativi dell'arte romana antica in chiave contemporanea. Motivi a mosaico e geometrie ispirate ai monumenti adornano il centro dei suoi vasi, creando un dialogo tra passato e presente. Lo spazio funge da showroom di Bota Fogo tutto l'anno e, durante la Design Week, ospiterà lezioni di tornitura e workshop interattivi.

CONNECTED BY DESIGN, INSPIRED BY BEAUTY - La Vie En Gloss (BAM - Biblioteca degli Alberi, Via Gaetano de Castilla 28). Kérastase, con Gloss Absolu, presenta un'installazione iconica che unisce bellezza, innovazione e sostenibilità. Una serra contemporanea farà da cornice a eventi, talk e performance. Realizzata dall'agenzia LiveZone, l'installazione "La Vie en Gloss" prenderà vita grazie alla realtà aumentata: un filtro digitale trasformerà la scenografia floreale in un'esperienza immersiva di luci e colori, fondendo il mondo fisico con quello virtuale.

Cross pollination by Pforzheim University: BA and MA Jewellery, MA Design & Future Making (via Cola Montano 1). Una mostra che esplora la diversità come catalizzatore dell'evoluzione in natura. Analizza l'interazione tra memoria e materialità, culture e forma, vetro e altri materiali, nonché la fusione di tecnologie. Un dialogo tra passato e futuro, tradizione e innovazione, che offre una nuova prospettiva sul design e sulla trasformazione.

Design Thinking in the Ethereum Age a Stecca 3.0 (Via Gaetano de Castillia 26). Una mostra immersiva di Appcon che esplora il design, l'auto-scoperta e la tecnologia blockchain all'interno dell'ecosistema Ethereum. I visitatori potranno riflettere sul loro ruolo di creatori e sul legame con la comunità, scoprendo al contempo il potenziale di Ethereum per i designer. Strutturata come un percorso guidato, ogni tappa svela nuovi livelli di interazione artistica e tecnologica.

Tra i designer e gli studi di design partecipanti figurano: Alessandro Rigamonti, Bouillon, Cronchidesign, Drag And Drop, Elia Maniscalco, marn, Simon Schuler, Wiepke Wolfsbergen.

Deus Ex Machina: an ode to MDF by Arno Hoogland (via Luigi Porro Lambertenghi 3). L'MDF è spesso visto come un materiale poco sostenibile e poco attraente per l'interior design. Arno ribalta questa percezione grazie a un software innovativo che trasforma la sua fresatrice CNC in un'estensione del designer, dando vita a forme organiche e imprevedibili attraverso un dialogo interattivo tra uomo e macchina. L'installazione immersiva Temple of the Future, realizzata in loco con componenti fresati a CNC, esplora nuovi orizzonti, sfumando i confini tra artigianato, tecnologia e design speculativo.

Fibre Fever! di Jack Brandsma e Rollo Stars di Lambert Kamps a WAO Isola (Via Luigi Porro Lambertenghi 7). Jack Brandsma esplora l'innovazione dei materiali sostituendo quelli convenzionali in prodotti esistenti con alternative biobased. Utilizzando fibre naturali come canapa e miscanto, combinate con amido di patata come legante o additivo per nuove bioplastiche, il progetto promuove il design sostenibile. Lambert Kamps presenta Rollo, un'installazione luminosa dinamica, e *Fat Furniture*, una serie di oggetti d'arredo ispirati all'aumento dell'obesità nella società consumistica occidentale. Rollo cambia dimensione, volume e intensità luminosa mentre si arrotola o srotola.

NEW NORMAL 5 — Japanese Maison a Zetalab (Via Cola Montano 2). NEW NORMAL è un progetto di design giapponese che esplora il dialogo tra fondatori e giovani eredi di aziende familiari. Attraverso questa collaborazione, il progetto sviluppa prodotti innovativi che aprono nuove prospettive per il futuro dei brand.

SEKISUI: Beyond Smart Life & Mobility (Via Luigi Porro Lambertenghi 6 - Galleria Bonelli & Candy Snake Gallery). Il brand SEKISUI propone una visione in cui il design intelligente si integra armoniosamente nella vita quotidiana, dando vita a spazi adattivi che rispondono intuitivamente alle esigenze umane. Al cuore di questa esperienza c'è la sinergia tra ambienti abitativi e le innovazioni del settore automobilistico. Impiegando le tecnologie della mobilità all'architettura e al design d'interni, SEKISUI crea spazi dinamici e fluidi, capaci di trasformarsi per ottimizzare sia la produttività che il relax.

The Hunt by Architecture Hunter a Spaces Isola (Via Pola 11). Creativi di fama internazionale provenienti da dieci paesi diversi (3XN, Fran Silvestre, JFormento + AH, Kengo Kuma, Luciano Kruk, Rojkind, SAOTA, Studio MK27, Woha, Yodezeen) hanno sviluppato progetti esclusivi per questa mostra. L'esperienza in realtà virtuale di Architecture Hunter permette di immergersi nelle loro visioni architettoniche dello "shelter".

THE PINK CLOUD: Coffee, Cookies & Debate by Social Label (Via Confalonieri 11). Pareti rosa e un'installazione firmata Studio Boot in collaborazione con Isola Studio daranno vita a uno spazio dedicato agli incontri informali, dove aziende, organizzazioni e designer attivi nel settore delle arti applicate in tutta Europa potranno confrontarsi su temi come la collaborazione e lo scambio.

WORTH a ZonaK (Via Spalato 11) presenterà i progetti sviluppati nell'ambito del suo programma di incubazione dedicato alla promozione di collaborazioni transnazionali tra designer, creativi, aziende manifatturiere (PMI) e aziende tecnologiche.

Inoltre gli spazi creativi del quartiere, studi, laboratori e gallerie, apriranno le loro porte ai visitatori:

— **[1+2=8]** (Via Thaon de Revel 10). Il designer Andrea Barra presenta Basi, una raffinata collezione di materiali e colori per una base di ricarica wireless Qi. Realizzata in ceramica, marmo, quarzo, cemento, legno e Corian, ogni pezzo unisce funzionalità a un'esperienza tattile e visiva ricca.

— **Algranti Lab** (Via Pastrengo 23). L'artigiano Pietro Algranti invita i visitatori a *Piantar Chiodini - Crafting Show*, un'esplorazione del riuso dei materiali attraverso legno, ferro, rame recuperato e una lavorazione artigianale dal vivo.

— **Angelo della Pergola1** (Via Angelo della Pergola 1). La mostra *Hommage* segna l'ottava partecipazione all'Isola Design Festival. L'artista Myriam Kuehne Rauner presenta opere scultoree al confine tra arte e design. artetica (Via Guglielmo Pepe 20). Uno spazio creativo che promuove approcci sostenibili e artistici al design.

— **artetica** (Via Guglielmo Pepe 20). Uno spazio creativo che promuove approcci sostenibili e artistici al design ospita l'installazione *Concept for colorful sustainable textiles* di Michael Rechberger, fondatore di una fabbrica tessile. Con un forte focus sulla qualità e sulla produzione locale, Rechberger realizza una vasta gamma di tessuti, dai rivestimenti per materassi ai tessuti per la casa.

— **Boiserie Riva - RivaViva** (Via Luigi Porro Lambertenghi 18). All the Lives of Wood presenta i risultati di un concorso di design in collaborazione con Legambiente, con lavori realizzati dagli studenti del secondo anno dello IED di Roma. La mostra riafferma l'impegno nella valorizzazione dei giovani talenti e nella promozione di una visione del design contemporaneo responsabile.

— **Brussels House** (Via Gaetano de Castillia 23). MAD Brussels e hub.brussels presentano (UN)WRAPPED, un'allestimento che esplora l'atto del disvelamento. Tessuti drappeggiati creano uno sfondo suggestivo che esalta la struttura e la maestria artigianale degli oggetti di design contemporaneo.

— **Ceramica Ostile** (Via Borsieri 41). Lo spazio esporrà le opere di ceramisti come Caterina Maria Amato e Carlotta Nebuloni, offrendo ai visitatori l'opportunità di osservare dal vivo il processo artigianale durante il giorno. In alcune serate, invece, sarà possibile prendere parte a workshop tematici e creare i propri pezzi.

— **ErnestoShop** (Via Antonio Pollaiuolo 3). Situato nel cortile del Frida bar, questo concept store, fondato nel 2017, propone una selezione curata di artigianato contemporaneo, combinando la qualità del Made in Italy con l'innovazione europea e il design orientato alla sostenibilità.

— **Fondazione TOG** (Via Livigno 1). La Fondazione TOG trasforma il proprio Centro in un hub per il design inclusivo, ospitando mostre, workshop e incontri per far emergere il co-design come strumento di innovazione e bellezza, con un'attenzione particolare al miglioramento della qualità della vita per bambini e giovani con disabilità.

— **Green Island 2025. Fly Garden** (Flying Tiger, Stazione di Porta Garibaldi, Piazza Freud 1). Un percorso botanico e sensoriale di eco-design, che si trasforma in un colorato giardino per impollinatori, a cura di Claudia Zanfi/Atelier del Paesaggio.

— **Moon Rabbit Lab** (Piazza Tito Minniti 1). In collaborazione con Framas e Balena, FootLoop esplora il futuro delle calzature sostenibili e circolari. Due percorsi immersivi raccontano il ciclo di vita di una scarpa, culminando in un'installazione modulare ed evolutiva.

— **Quadruslight** (Via Angelo della Pergola 11). fotografia e arte digitale si fondono con gli spazi interni, trasformando pareti e soffitti in installazioni dinamiche e suggestive.

Eventi & Vernissage Highlight

Un'articolata serie di visite guidate, workshop, opening, talk con professionisti del design e party animeranno il BasicVillage e il quartiere di Isola per tutta la settimana. Di seguito alcuni highlight, mentre al seguente link è disponibile l'agenda completa: www.isola.design/milan-design-week-2025-agenda

7 Aprile Isola Design Community Cocktail | h 18—22, BasicVillage (Via dell'Aprica 12)

8 Aprile BasicVillage Vernissage - Alzaya x Isola Radio | h 18—21, BasicVillage (Via dell'Aprica 12)

Isola Design Festival - Opening Event | h 18—23, BasicVillage (Via dell'Aprica 12)

9 Aprile Rasa - The Indian Collective Vernissage | h 18—21, VIAFARINI (Via Carlo Farini 35)

11 Aprile Isola Design Awards 2025 - Launch Event | h 17—19, BasicVillage (Via dell'Aprica 12)

12 Aprile Isola Design Festival - Closing Event | h 18—23, BasicVillage (Via dell'Aprica 12)

Oltre il quartiere

PLAY3D: The Future of Design Through Technology, Forms, and Immersive Experiences by DesignTech a CoFactory (Certosa District). Un'esperienza immersiva e multisensoriale trasforma CoFactory in un laboratorio di sperimentazione all'incrocio tra design, tecnologia e nuove forme espressive. Suono, forma e sorpresa diventano i tre elementi chiave di un percorso dinamico e interattivo, in cui arte e innovazione ridefiniscono i confini della creatività.

Another Fountain by Swedish Girls a ViaFarini.work (Via Marco D'Agate 33). Another Fountain esplora il legame tra culture e spazi pubblici, onorando la funzione originaria delle fontane. Il duo svedese Swedish Girls crea strutture in acciaio drappeggiato, invitando i visitatori a esplorare, incontrarsi e interagire, rievocando le fontane come luoghi di gioco e ristoro.

Crediti

Date

7 — 13 aprile 2025

Dove

Isola Design District

Orari di Apertura

Lunedì 7 aprile

14:00 — 19:00

Martedì 8 / Sabato 12 aprile

10:00 — 19:00

Domenica 13 aprile

10:00 — 15:00

Evento ufficiale della Milano Design Week organizzato da Isola Studio

Location Partner Conferenza stampa | ZONA K

Material Partner

SO.LA.VA., Carro Srl

Media Partner

Abitare, Archiproducts, Archipanic, Artribune, Collater.al, designboom, Design Essentia, DesignTellers, DesignWanted, Dezeen, Elle Decor NL, Fuorisalone.it, ICON, IFDM, L'Essenziale, La Casa in Ordine, Living, SCALE, STIR

Educational Partner

Accademia Italiana, IAAD., SAE Institute

Event Partner

24 PR & Events, Ceramica Ostile, Designtech, HeFlies Srl, Impavid, Kerastase, Kindof, Layman, Mobbi, Narici, Nouz3D, Peroni Nastro Azzurro, Queenlight, Soho House, Studio X, SuperForma, Tellurico, Very Simple: Kitchen, Viafarini

Sound Partner

Habitat, Isola Radio

Comunicato Stampa

Note ai Redattori

Isola Design Group offre visibilità e opportunità a designer indipendenti, studi di design e brand in tutto il mondo. La società gestisce sia Isola Design, la piattaforma e community con profili, portfolio di progetti e messaggistica diretta per lo scambio di idee tra designer, che il nuovo Isola Studio, uno studio di consulenza per brand e organizzazioni attive nel mondo del design.

Isola Design è la prima piattaforma fisica e digitale al mondo che dà visibilità a designer e studi di design indipendenti, mettendoli in contatto con professionisti di settore, aziende, curatori, giornalisti e potenziali clienti. Un team curatoriale dedicato seleziona progetti ad hoc con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'innovazione e all'artigianato.

Isola Design organizza inoltre numerosi eventi parte dell'Isola Design Festival, che abbraccia tutto l'anno, in occasione della Milano Design Week, della Dutch Design Week di Eindhoven (Paesi Bassi) e della Dubai Design Week, ospitando decine di mostre, centinaia di espositori e migliaia di visitatori.

Fondato nel 2017 a Milano, Isola Design District diventa fin da subito una delle aree principali della design week milanese, con un'attenzione particolare a designer internazionali ed emergenti. Inoltre dal 2019, Isola Design District partecipa alla Dutch Design Week di Eindhoven, diventando il primo distretto del design italiano a essere coinvolto in un evento all'estero.

Isola Design ha esteso ulteriormente i suoi confini nel 2022, quando per la prima volta ha portato un gruppo di designer negli Emirati Arabi Uniti per Downtown Design durante la Dubai Design Week, e nel 2023 partecipando a Material Matters al London Design Festival e a Tanween 2023, la Season of Creativity di Ithra, la più grande piattaforma dedicata alla creatività dell'Arabia Saudita.

Lanciata nel 2021 con più di 1.400 designer provenienti da oltre 65 Paesi e 2.300 progetti pubblicati, la piattaforma digitale targata Isola offre ai creativi di tutto il mondo una comunità aperta, con possibilità di avere profili e vetrine virtuali dedicate. La piattaforma digitale mira a stimolare le interazioni, il dialogo e la condivisione di conoscenze all'interno della sua community.

Nel 2024, Isola Design Group ha fondato Isola Studio www.isola.design/studio, un laboratorio di consulenza per le realtà che guardano al futuro del design. Isola Studio ha dato vita a call internazionali in grado di connettere brand di design, dal lighting al prodotto, con designer emergenti e ha creato allestimenti speciali per aziende italiane con rami in Europa e nel Medio Oriente e realtà internazionali. Tra i clienti e le collaborazioni troviamo ad esempio B&T (Turchia), iGuzzini (Emirati Arabi), Ithra (Arabia Saudita), Masquespacio (Spagna), Monkey47 (Germania), Re-Mat (Italia) e The Good Plastic Company (Paesi Bassi), per citarne alcuni.

A giugno 2024, Isola Studio ha lanciato la sua prima residenza internazionale di design, Nitaj (www.isola.design/nitaj), un programma intensivo dedicato al lighting design. Ideata per Sama Design – studio di product design e arte con sede a Gedda, in Arabia Saudita – la residenza ha avuto inizio a Milano e si è conclusa con una mostra a Gedda, dove sono state esposte le opere realizzate da ogni partecipante.

Inoltre, tramite il Marketplace di Isola in via di sviluppo, ogni designer e studio creativo verificato avrà la possibilità di vendere prodotti fisici, asset digitali e NFT.

Contatti

Ufficio Stampa Isola - MINT LIST

Maria Azzurra Rossi, Giulia Milza: press@mintlist.info

Press Team Isola

Rodny Aquino: press@isola.design

www.isola.design

hello@isola.design

www.facebook.com/isoladesignofficial

www.instagram.com/isola.design

DESIGN IS HUMAN

isola

Milano Design Week 2025

7 — 13 aprile, Isola Design District

**Design is Human: Isola Design Festival
2025 reimmagina la dimensione umana
del design**

La 9ª edizione dell'Isola Design Festival www.isola.design/milan-design-week-2025, organizzata da Isola, piattaforma fisica e digitale dedicata al design, accoglierà i visitatori durante la **Milano Design Week, dal 7 al 13 aprile 2025**.

Isola organizza **due Press Tour** per visitare le principali mostre: Press Tour 1 lunedì – 7 aprile alle 14:30 e Press Tour 2 – martedì 8 aprile alle 10:30. *Per partecipare RSVP: press@mintlist.info.*

Nel corso degli anni, e più recentemente con l'apertura della sua seconda sede a Dubai, Isola si è affermata come una piattaforma globale, abbracciando nuove prospettive nel design contemporaneo e al contempo rimanendo però fedele alle sue origini. L'edizione del 2025 rende omaggio a queste radici con il tema **Design is Human, una profonda riflessione sul ruolo delle persone nel processo di progettazione**. Il design dovrebbe partire da una dimensione umana, migliorando il benessere sia delle persone che del pianeta. Design is Human mette in evidenza la fusione tra lavorazioni tradizionali e innovazione digitale, ribadendo come **la creatività umana resti il fulcro di un design autentico e significativo**.

Riunendo designer internazionali, studi, creatori e produttori, Isola Design Festival 2025 promuove un approccio al design centrato sulla dimensione umana ed esplora **temi come l'impatto sociale, la responsabilità ambientale, il design funzionale, i materiali a km zero e la fusione tra digitalizzazione e mestieri artigianali**, dando vita a un nuovo movimento di design orientato verso le persone.

*“Design is Human invita a una profonda riflessione sul legame tra persone e design, evidenziando come le scelte progettuali plasmino le nostre vite, le comunità e l'ambiente. **Il vero design nasce dall'attenzione all'esperienza umana**, e ogni decisione e innovazione deve essere guidata dall'empatia, dalla comprensione e dal rispetto per le diverse esigenze di tutti. Oggi ai **designer** viene chiesto molto più che creare prodotti accattivanti o funzionali, **devono affrontare ogni progetto con responsabilità**, consapevoli dell'impatto più ampio che il loro lavoro ha sulla società e sul pianeta. Ciò significa bilanciare creatività e innovazione, integrando pratiche sostenibili per garantire che ogni soluzione progettuale contribuisca positivamente alla salvaguardia dell'ambiente e alla salute delle generazioni future.”*
— afferma Gabriele Cavallaro, co-fondatore e CEO di Isola Design Group.

Al BasicVillage

Con l'espansione e l'evoluzione del quartiere Isola negli ultimi anni, al distretto si è aggiunta **una nuova location**, il **BasicVillage (Via dell'Aprica 12, Milano)**, portando nell'area una rinnovata energia creativa. Originariamente costruito come fabbrica di gomma, questo complesso del primo Novecento si trova nel nucleo industriale orientale di Isola, vicino all'ex deposito ferroviario di Scalo Farini.

Isola trasformerà i suoi spazi in un vivace ecosistema di scambio creativo. **Il BasicVillage sarà il cuore pulsante del festival**, ospitando tre mostre collettive curate dal team di Isola Studio. Il laboratorio di consulenza di Isola Design Group, guidato dalla direttrice creativa Elif Resitoglu, presenta **Conscious Objects, Isola Design Gallery e Openspace**, ognuna dedicata a nuovi approcci al design contemporaneo.

Conscious Objects è una mostra che coinvolge i visitatori attraverso i sensi—ascoltare, giocare, toccare, assaggiare e interagire—a volte diventando persino parte dell’esperienza. Immaginate **una sedia che funziona solo se ci si siede insieme, oggetti che si adattano alle esigenze dell’utente o un gioco da tavolo con carte da gioco da assaggiare**. La mostra, che presenta designer e innovatori visionari, fonde sostenibilità, funzionalità e giocosità con l’artigianato digitale, robotico e umano. Progettato con un approccio human-centric, ogni pezzo unisce flessibilità, esperienza e tecnologia, riducendo l’impatto ambientale grazie a materiali innovativi e una produzione etica. I visitatori potranno immergersi nei processi creativi e tecnici attraverso schermi interattivi, con approfondimenti sui prodotti, filmati delle fasi di produzione ed esperienze digitali coinvolgenti. Una parte dell’allestimento della mostra sarà realizzata con la vetromattone di **Carro srl**.

Tra i designer e gli studi di design partecipanti figurano: Abalon | Ana Bridgewater, Alessandra Galli, Archeomaterico / Davide Balda, Atelier Makr, Biomaterials Library Agne Kucerenskaite / Sarmite Polakova / Austeja Platukyte, Davina Atallah, Dina Lebbar, Eliane Levy, Eva Korae, Feral, Human Accounts, Ilaria Critelli, Ksusha Fedya, Lee Shmeltz, Lu Grompone, Lynn Gong, Martina Gentile, Matthew Berkshire, Michela Puglia, Monolit, Murilo Weitz, Natalia-Anastazia Bakula, Nima Biodesign, NOI Creative, Nowo By Oliwia Ledzinska, Officine Condor, Patch Design, Sangosanya Annahololade, Shaghayegh Ranjbar, Siyu Liu, Sølvbergbols, Studio Eggi, Studio Tuut, Sungjun Yu, Yarden Shahar, Yile Zhang, Yosuke Shimano, Yu Xinnan, Yuya Zhou, Zhichen Qian.

La sesta edizione di **Isola Design Gallery celebra l’unicità del design da collezione**, con pezzi realizzati dai designer stessi, oggetti unici che raccontano una storia o danno vita a un’esperienza personalizzabile. Attraverso una selezione curata di opere, Isola trasformerà lo spazio in una vetrina immersiva di visioni e identità creative. Riunendo designer con background diversi, **la mostra presenterà una varietà di allestimenti, dai concept abitativi futuristici agli interni contemporanei**, in cui ogni pezzo da collezione dialoga armoniosamente con gli altri. L’allestimento dinamico metterà in evidenza come gli spazi possano essere progettati per riflettere diversi modi di vivere. Parte dell’allestimento della mostra include elementi in terracotta forniti da **SO.LA.VA.**, nota per la sua produzione artigianale di alta qualità. La terracotta, realizzata al 100% in argilla, è biocompatibile e sostenibile, consentendo un montaggio a secco che ne permette il recupero e la riallocazione infinita. Inoltre, Manuel Maruca scolpisce il suono dello spazio con **Habitat**, un’esplorazione del suono come elemento di design: architetture sonore che modellano, riempiono e definiscono l’ambiente.

Tra i designer e gli studi di design partecipanti figurano: Aleksandar Osei-Lartey / Andrea Ralevic, Alessandro Pagura, Alicoban, Alissa Saito, Apuana Mosaici S.r.l., Arkitettura, Atelier Marée, Atelier Tas, Athime de Crecy, Baker Glassworks, Basia Pruszyńska, BioLogicDesign / Chih-Chieh Huang, Bluba Studio, Burkhard Schittny, C’est Un Cest, Con.creta, D’ARK Atelier, Derangedesign, Dorit Provizor, Dublo Studio, Four Am Product Design, Francois Kessler, G & L Studio, Hyunju Roh, Irsystem Co., Ltd., Isen Wu, Jake Heyer, Jan Willem Van Elten, Jimmy Rojas, Jiyoun Woo, Karin Borovcova, Kiady Ratovoson, Kiti Kurarova, Kogl, Living Cult, LOBO Atelier, Lucas Cambier, Lucia Kruzlicova, Madelon Ulijee, Magdalena Jenik, Maison Cedrat, Marco De Gregorio Architect, Ma_st_ar, Mette Nissilä, Mugen By Sana Alam, Nermin Habib, Ng Design, Nicholas Alexander, Nicol Belci & Neža Kravos, Orfeo Studio, Particle, Pelin Alkan Studio, PFEIFFER STUDIO, Philipp Aduatz, Phèdre Barbas, Pulpas Studio, Riolab Ceramics, Ronja Reigstad, Rory Noble-Turner, Sada Space, Salak, Sara Codarin, Shape & Shade, Shinjae Kim, Šimon Valovic, Spazio Project, Studio Francesca Müller, Studio Kaja, Studio Jonathan Radetz, Šimon Valovic, Studio Kája, Studio Kallang, Studio Maria Yared, STUDIO SHOO, Studio Sphaer, Taftique, Tenam, Tom Schoonhoven Studio, Valentine Chauvet, Victoria Dabdoub, Vitalli, Wisse Trooster, Xiangzhi Zhao, Yingjun Ren, Zeoform, Zhihui Design Studio, Zihua Wang, Zuzana Zmatekova.

Openspace sarà un hub dinamico per **aziende, marchi e startup attive nei settori del design circolare, ricerca sui materiali e manifattura con particolare attenzione a lavorazioni artigianali, autoproduzione e ibridazione digitale**. Gli espositori presenteranno soluzioni all’avanguardia, offrendo ai visitatori uno sguardo sul futuro del design. Lo spazio fungerà anche da piattaforma di networking, permettendo ad appassionati e talenti emergenti di connettersi con leader del settore, esplorare collaborazioni e scoprire nuove innovazioni nei materiali e nei processi produttivi. Un’area dedicata a talk e workshop farà parte della mostra, arricchita da sedute di design fornite da **HeFlies srl**, pouf sospesi che sembrano palloncini fluttuanti e si trasformano in comode sedute.

Tra i designer e gli studi di design partecipanti figurano: Forge Mobili - Inci Mutlu Milano, Lux Temporis, Mosh x CabinetOseo, Murals Wallcoverings, Rehemptation By Husarska, Studio Shabloul, Thayra Correia, Youssef El Hadi Studios.

All'interno delle mostre di BasicVillage, Isola introdurrà un'identità olfattiva unica con tre fragranze esclusive di **Narici**, startup italiana di profumi fondata dal naso Alessandro Commisso. Ogni profumo, realizzato con aziende agricole e distillerie italiane, ruota attorno a un ingrediente naturale raro.

A rendere l'evento ancora più ricco, partner di rilievo uniranno competenze ed esperienze per ampliare la dinamicità di BasicVillage:

La seconda edizione di **ENHANCE** curata da Juan Torres per **DesignWanted** è incentrata sul design come catalizzatore del cambiamento e si allinea ai sette Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) identificati dai membri della World Design Organization come particolarmente rilevanti per la community del design industriale. La mostra sfida i confini convenzionali del design, evidenziando il potenziale del design nel rimodellare la società. *Enhance* invita i visitatori a un viaggio immersivo attraverso progetti che trasformano ricerche sperimentali in soluzioni concrete e di impatto.

Partecipanti sono: Bundle studio, COMPOSITES, Debonademeo x CHROMA, Emeline, Joshua Klappe, Monostudio Associati, Ong, Shellf Life, Wah, Zeoform.

Dopo la cerimonia di premiazione dello scorso novembre a Dubai, **Isola Design Awards Winners' Showcase** porta a Milano i vincitori dell'edizione 2024. Isola lancerà l'open call per l'edizione 2025 con un evento ufficiale durante l'Isola Design Festival. Il concorso continua a ispirare e incoraggiare i designer a spingersi oltre i confini del loro mestiere; 10 sono le categorie per l'invio delle candidature: Furniture, Seating, Lighting, Tableware, Textile, Product, Material, Sustainability, Outdoor, and Innovation.

Partecipanti sono: Alonso Hernández, House of Piranesi, Jehnna Yang, Luca Maibach / Izy Munuera Gomez, Manuela Bucci / Missbucci, Moritz Scheffer / Luis Somasundaram, Nella Figueroa, Parali By Aarushi, Rosana Sousa.

IAAD., Accademia Italiana, e SAE Institute presentano *Bravery Bar*, evento di approfondimento culturale e formativo ideato da un progetto congiunto di 21 scuole di design. Il nuovo capitolo **BE AWARE** è votato al design inclusivo in grado di esplorare i confini della creatività. Patrocinato dal Comitato Italiano Paralimpico e curato da Danilo Ragona, l'evento prevede workshop sullo sfondo della mostra *Truly Design*, che riunirà designer e aziende emergenti per sviluppare soluzioni innovative nel campo del design e dello sport.

Nel suo showroom all'interno del BasicVillage, **Very Simple: Kitchen** presenterà la collaborazione con Studio Proba: un'inedita reinterpretazione delle iconiche cucine modulari in acciaio firmate dal designer e artista Alex Proba. Un'esplosione di creatività e una sinfonia di colori si uniscono per creare elementi scultorei che completano e avvolgono le linee distintive del brand.

Nel cortile di BasicVillage, la manifattura additiva di **SuperForma** personalizza il bancone bar con elementi stampati in 3D in PLA riciclato. Il materiale, raccolto dal 2020 grazie a un network di partner, verrà recuperato a fine evento e re-immesso nel ciclo produttivo. Un'installazione modulare che dimostra come il design possa essere davvero a impatto zero. Inoltre, **Studio X** collabora con **Isola Radio** per il design della console DJ, un pezzo scultoreo personalizzato, realizzato a mano in resina colorata. Il cortile di BasicVillage sarà il palcoscenico di eventi, feste e il punto di riferimento della community di Isola durante la Milano Design Week.

Passeggiando tra gli spazi nel Distretto

Mostrando come il design sia **profondamente radicato nelle storie umane, nel patrimonio e nella pratica**, durante la Milano Design Week, Isola Design Festival trasformerà l'intero quartiere di Isola nell'epicentro di mostre, eventi, workshop, dimostrazioni dal vivo e talk sul design. **Il focus tornerà nuovamente sugli esseri umani, inclusi quelli del quartiere**, la cui maestria ha plasmato la prima identità del festival; coloro che mantengono viva la sua energia creativa durante tutto l'anno.

Partendo da Via Farini, **Isola Studio** presenta **Rasa — The Indian Collective** a **VIAFARINI** (Via Carlo Farini 35), curata da Nidhi Chandak e Varun E S, parte del team di Isola Studio con base in India of Isola's team based in India. La mostra celebra la ricchezza dell'artigianato indiano, reinterpretato attraverso gli occhi dei designer contemporanei. Rasa (रस), parola sanscrita, esprime l'esperienza emotiva suscitata dall'espressione creativa. Fedele al suo significato, l'esposizione invita a esplorare il design non solo come estetica, ma come un viaggio emozionale che intreccia le storie degli artigiani, la continuità culturale e l'innovazione. **Tra vetro soffiato a mano, marmo, tessuti, terrazzo ottenuto da scarti edilizi, pietra arenaria, bambù intrecciato e manufatti in legno, Rasa riunisce opere di oltre 15 designer e studi indiani.** Un incontro tra tradizione e modernità che celebra l'abilità e la maestria artigianale, creando un ponte tra passato e futuro. **Nouz3D**, un'azienda indiana di stampa 3D di grande formato, produrrà basi e piedistalli dell'allestimento. Nel cortile di VIAFARINI, **Arjun Rathi Design** presenta The Wishing Tree: un'installazione ispirata agli alberi sacri presenti nei complessi templari indiani. L'opera invita i visitatori a vivere uno spazio sacro di contemplazione, connettendo tradizione e modernità attraverso il vetro. La mostra è organizzata in collaborazione con VIAFARINI.

Tra i designer e gli studi di design partecipanti figurano: A&f Design, Andblack Design Studio, Antara Decor, Arjun Rathi Design, Beyond Dreams, Dhaaga.designs, Hsc Designs, Intent Made, Kaarbhaar, Motionworks, Nimrat Narang, Oom Furniture & Living, Orikrit, Ozar Objects, Pramāna Design, Pravi, Rural Modern Glass Studio, Studio Cumulus, Sutary, Umeni, Vokr Studio.

Passeggiando per il quartiere di Isola, da via Luigi Porro Lambertenghi a via Confalonieri e via Cola Montano, i visitatori incontreranno mostre e spazi interattivi lungo le vie principali:

Blurry Memories di Oculata Studio e Roman Vases di Federico Fiermonte presso Bota Fogo (Via Carlo Farini 36). Oculata Studio esplora il concetto di fragilità e trasformazione, dimostrando che anche ciò che sembra solido può sgretolarsi. Ispirato ai vasi storici conservati dietro vetri nei musei, il progetto sfida la loro staticità, reinventandoli come oggetti dinamici. Federico Fiermonte reinterpreta gli elementi decorativi dell'arte romana antica in chiave contemporanea. Motivi a mosaico e geometrie ispirate ai monumenti adornano il centro dei suoi vasi, creando un dialogo tra passato e presente. Lo spazio funge da showroom di Bota Fogo tutto l'anno e, durante la Design Week, ospiterà lezioni di tornitura e workshop interattivi.

CONNECTED BY DESIGN, INSPIRED BY BEAUTY - La Vie En Gloss (BAM - Biblioteca degli Alberi, Via Gaetano de Castilla 28). Kérastase, con Gloss Absolu, presenta un'installazione iconica che unisce bellezza, innovazione e sostenibilità. Una serra contemporanea farà da cornice a eventi, talk e performance. Realizzata dall'agenzia LiveZone, l'installazione "La Vie en Gloss" prenderà vita grazie alla realtà aumentata: un filtro digitale trasformerà la scenografia floreale in un'esperienza immersiva di luci e colori, fondendo il mondo fisico con quello virtuale.

Cross pollination by Pforzheim University: BA and MA Jewellery, MA Design & Future Making (via Cola Montano 1). Una mostra che esplora la diversità come catalizzatore dell'evoluzione in natura. Analizza l'interazione tra memoria e materialità, culture e forma, vetro e altri materiali, nonché la fusione di tecnologie. Un dialogo tra passato e futuro, tradizione e innovazione, che offre una nuova prospettiva sul design e sulla trasformazione.

Design Thinking in the Ethereum Age a Stecca 3.0 (Via Gaetano de Castilla 26). Una mostra immersiva di Appcon che esplora il design, l'auto-scoperta e la tecnologia blockchain all'interno dell'ecosistema Ethereum. I visitatori potranno riflettere sul loro ruolo di creatori e sul legame con la comunità, scoprendo al contempo il potenziale di Ethereum per i designer. Strutturata come un percorso guidato, ogni tappa svela nuovi livelli di interazione artistica e tecnologica.

Tra i designer e gli studi di design partecipanti figurano: Alessandro Rigamonti, Bouillon, Cronchidesign, Drag And Drop, Elia Maniscalco, marn, Simon Schuler, Wiepke Wolfsbergen.

Deus Ex Machina: an ode to MDF by Arno Hoogland (via Luigi Porro Lambertenghi 3). L'MDF è spesso visto come un materiale poco sostenibile e poco attraente per l'interior design. Arno ribalta questa percezione grazie a un software innovativo che trasforma la sua fresatrice CNC in un'estensione del designer, dando vita a forme organiche e imprevedibili attraverso un dialogo interattivo tra uomo e macchina. L'installazione immersiva Temple of the Future, realizzata in loco con componenti fresati a CNC, esplora nuovi orizzonti, sfumando i confini tra artigianato, tecnologia e design speculativo.

Fibre Fever! di Jack Brandsma e Rollo Stars di Lambert Kamps a WAO Isola (Via Luigi Porro Lambertenghi 7). Jack Brandsma esplora l'innovazione dei materiali sostituendo quelli convenzionali in prodotti esistenti con alternative biobased. Utilizzando fibre naturali come canapa e miscanto, combinate con amido di patata come legante o additivo per nuove bioplastiche, il progetto promuove il design sostenibile. Lambert Kamps presenta Rollo, un'installazione luminosa dinamica, e *Fat Furniture*, una serie di oggetti d'arredo ispirati all'aumento dell'obesità nella società consumistica occidentale. *Rollo* cambia dimensione, volume e intensità luminosa mentre si arrotola o srotola.

NEW NORMAL 5 — Japanese Maison a Zetalab (Via Cola Montano 2). NEW NORMAL è un progetto di design giapponese che esplora il dialogo tra fondatori e giovani eredi di aziende familiari. Attraverso questa collaborazione, il progetto sviluppa prodotti innovativi che aprono nuove prospettive per il futuro dei brand.

SEKISUI: Beyond Smart Life & Mobility (Via Luigi Porro Lambertenghi 6 - Galleria Bonelli & Candy Snake Gallery). Il brand SEKISUI propone una visione in cui il design intelligente si integra armoniosamente nella vita quotidiana, dando vita a spazi adattivi che rispondono intuitivamente alle esigenze umane. Al cuore di questa esperienza c'è la sinergia tra ambienti abitativi e le innovazioni del settore automobilistico. Impiegando le tecnologie della mobilità all'architettura e al design d'interni, SEKISUI crea spazi dinamici e fluidi, capaci di trasformarsi per ottimizzare sia la produttività che il relax.

The Hunt by Architecture Hunter a Spaces Isola (Via Pola 11). Creativi di fama internazionale provenienti da dieci paesi diversi (3XN, Fran Silvestre, JFormento + AH, Kengo Kuma, Luciano Kruk, Rojkind, SAOTA, Studio MK27, Woha, Yodezeen) hanno sviluppato progetti esclusivi per questa mostra. L'esperienza in realtà virtuale di Architecture Hunter permette di immergersi nelle loro visioni architettoniche dello "shelter".

THE PINK CLOUD: Coffee, Cookies & Debate by Social Label (Via Confalonieri 11). Pareti rosa e un'installazione firmata Studio Boot in collaborazione con Isola Studio daranno vita a uno spazio dedicato agli incontri informali, dove aziende, organizzazioni e designer attivi nel settore delle arti applicate in tutta Europa potranno confrontarsi su temi come la collaborazione e lo scambio.

WORTH a ZonaK (Via Spalato 11) presenterà i progetti sviluppati nell'ambito del suo programma di incubazione dedicato alla promozione di collaborazioni transnazionali tra designer, creativi, aziende manifatturiere (PMI) e aziende tecnologiche.

Inoltre gli spazi creativi del quartiere, studi, laboratori e gallerie, apriranno le loro porte ai visitatori:

— **[1+2=8]** (Via Thaon de Revel 10). Il designer Andrea Barra presenta Basi, una raffinata collezione di materiali e colori per una base di ricarica wireless Qi. Realizzata in ceramica, marmo, quarzo, cemento, legno e Corian, ogni pezzo unisce funzionalità a un'esperienza tattile e visiva ricca.

— **Algranti Lab** (Via Pastrengo 23). L'artigiano Pietro Algranti invita i visitatori a *Piantar Chiodini - Crafting Show*, un'esplorazione del riuso dei materiali attraverso legno, ferro, rame recuperato e una lavorazione artigianale dal vivo.

— **Angelo della Pergola1** (Via Angelo della Pergola 1). La mostra *Hommage* segna l'ottava partecipazione all'Isola Design Festival. L'artista Myriam Kuehne Rauner presenta opere scultoree al confine tra arte e design. artetica (Via Guglielmo Pepe 20). Uno spazio creativo che promuove approcci sostenibili e artistici al design.

— **artetica** (Via Guglielmo Pepe 20). Uno spazio creativo che promuove approcci sostenibili e artistici al design ospita l'installazione *Concept for colorful sustainable textiles* di Michael Rechberger, fondatore di una fabbrica tessile. Con un forte focus sulla qualità e sulla produzione locale, Rechberger realizza una vasta gamma di tessuti, dai rivestimenti per materassi ai tessuti per la casa.

— **Boiserie Riva - RivaViva** (*Via Luigi Porro Lambertenghi 18*). All the Lives of Wood presenta i risultati di un concorso di design in collaborazione con Legambiente, con lavori realizzati dagli studenti del secondo anno dello IED di Roma. La mostra riafferma l'impegno nella valorizzazione dei giovani talenti e nella promozione di una visione del design contemporaneo responsabile.

— **Brussels House** (*Via Gaetano de Castillia 23*). MAD Brussels e hub.brussels presentano *(UN)WRAPPED*, un'allestimento che esplora l'atto del disvelamento. Tessuti drappeggiati creano uno sfondo suggestivo che esalta la struttura e la maestria artigianale degli oggetti di design contemporaneo.

— **Ceramica Ostile** (*Via Borsieri 41*). Lo spazio esporrà le opere di ceramisti come Caterina Maria Amato e Carlotta Nebuloni, offrendo ai visitatori l'opportunità di osservare dal vivo il processo artigianale durante il giorno. In alcune serate, invece, sarà possibile prendere parte a workshop tematici e creare i propri pezzi.

— **ErnestoShop** (*Via Antonio Pollaiuolo 3*). Situato nel cortile del Frida bar, questo concept store, fondato nel 2017, propone una selezione curata di artigianato contemporaneo, combinando la qualità del Made in Italy con l'innovazione europea e il design orientato alla sostenibilità.

— **Fondazione TOG** (*Via Livigno 1*). La Fondazione TOG trasforma il proprio Centro in un hub per il design inclusivo, ospitando mostre, workshop e incontri per far emergere il co-design come strumento di innovazione e bellezza, con un'attenzione particolare al miglioramento della qualità della vita per bambini e giovani con disabilità.

— **Green Island 2025. Fly Garden** (*Flying Tiger, Stazione di Porta Garibaldi, Piazza Freud 1*). Un percorso botanico e sensoriale di eco-design, che si trasforma in un colorato giardino per impollinatori, a cura di Claudia Zanfi/Atelier del Paesaggio.

— **Moon Rabbit Lab** (*Piazza Tito Minniti 1*). In collaborazione con Framas e Balena, *FootLoop* esplora il futuro delle calzature sostenibili e circolari. Due percorsi immersivi raccontano il ciclo di vita di una scarpa, culminando in un'installazione modulare ed evolutiva.

— **Quadruslight** (*Via Angelo della Pergola 11*). fotografia e arte digitale si fondono con gli spazi interni, trasformando pareti e soffitti in installazioni dinamiche e suggestive.

Eventi & Vernissage Highlight

Un'articolata serie di visite guidate, workshop, opening, talk con professionisti del design e party animeranno il BasicVillage e il quartiere di Isola per tutta la settimana. Di seguito alcuni highlight, mentre al seguente link è disponibile l'agenda completa: www.isola.design/milan-design-week-2025-agenda

7 Aprile Isola Design Community Cocktail | h 18—22, BasicVillage (Via dell'Aprica 12)

8 Aprile BasicVillage Vernissage - Alzaya x Isola Radio | h 18—21, BasicVillage (Via dell'Aprica 12)

Isola Design Festival - Opening Event | h 18—23, BasicVillage (Via dell'Aprica 12)

9 Aprile Rasa - The Indian Collective Vernissage | h 18—21, VIAFARINI (Via Carlo Farini 35)

11 Aprile Isola Design Awards 2025 - Launch Event | h 17—19, BasicVillage (Via dell'Aprica 12)

12 Aprile Isola Design Festival - Closing Event | h 18—23, BasicVillage (Via dell'Aprica 12)

Oltre il quartiere

PLAY3D: The Future of Design Through Technology, Forms, and Immersive Experiences by DesignTech a CoFactory (*Certosa District*). Un'esperienza immersiva e multisensoriale trasforma CoFactory in un laboratorio di sperimentazione all'incrocio tra design, tecnologia e nuove forme espressive. Suono, forma e sorpresa diventano i tre elementi chiave di un percorso dinamico e interattivo, in cui arte e innovazione ridefiniscono i confini della creatività.

Another Fountain by Swedish Girls a ViaFarini.work (*Via Marco D'Agate 33*). Another Fountain esplora il legame tra culture e spazi pubblici, onorando la funzione originaria delle fontane. Il duo svedese Swedish Girls crea strutture in acciaio drappeggiato, invitando i visitatori a esplorare, incontrarsi e interagire, rievocando le fontane come luoghi di gioco e ristoro.

Crediti

Date

7 — 13 aprile 2025

Dove

Isola Design District

Orari di Apertura

Lunedì 7 aprile
14:00 — 19:00

Martedì 8 / Sabato 12 aprile
10:00 — 19:00

Domenica 13 aprile
10:00 — 15:00

Evento ufficiale della Milano Design Week organizzato da Isola Studio

Location Partner Conferenza stampa | ZONA K

Material Partner

SO.LA.VA., Carro Srl

Media Partner

Abitare, Archiproducts, Archipanic, Artribune, Collater.al, designboom, Design Essentia, DesignTellers, DesignWanted, Dezeen, Elle Decor NL, Fuorisalone.it, ICON, IFDM, L'Essenziale, La Casa in Ordine, Living, SCALE, STIR

Educational Partner

Accademia Italiana, IAAD., SAE Institute

Event Partner

24 PR & Events, Ceramica Ostile, Designtech, HeFlies Srl, Impavid, Kerastase, Kindof, Layman, Mobbi, Narici, Nouz3D, Peroni Nastro Azzurro, Queenlight, Soho House, Studio X, SuperForma, Tellurico, Very Simple: Kitchen, Viafarini

Sound Partner

Habitat, Isola Radio

Comunicato Stampa

Note ai Redattori

Isola Design Group offre visibilità e opportunità a designer indipendenti, studi di design e brand in tutto il mondo. La società gestisce sia Isola Design, la piattaforma e community con profili, portfolio di progetti e messaggistica diretta per lo scambio di idee tra designer, che il nuovo Isola Studio, uno studio di consulenza per brand e organizzazioni attive nel mondo del design.

Isola Design è la prima piattaforma fisica e digitale al mondo che dà visibilità a designer e studi di design indipendenti, mettendoli in contatto con professionisti di settore, aziende, curatori, giornalisti e potenziali clienti. Un team curatoriale dedicato seleziona progetti ad hoc con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'innovazione e all'artigianato.

Isola Design organizza inoltre numerosi eventi parte dell'Isola Design Festival, che abbraccia tutto l'anno, in occasione della Milano Design Week, della Dutch Design Week di Eindhoven (Paesi Bassi) e della Dubai Design Week, ospitando decine di mostre, centinaia di espositori e migliaia di visitatori.

Fondato nel 2017 a Milano, Isola Design District diventa fin da subito una delle aree principali della design week milanese, con un'attenzione particolare a designer internazionali ed emergenti. Inoltre dal 2019, Isola Design District partecipa alla Dutch Design Week di Eindhoven, diventando il primo distretto del design italiano a essere coinvolto in un evento all'estero.

Isola Design ha esteso ulteriormente i suoi confini nel 2022, quando per la prima volta ha portato un gruppo di designer negli Emirati Arabi Uniti per Downtown Design durante la Dubai Design Week, e nel 2023 partecipando a Material Matters al London Design Festival e a Tanween 2023, la Season of Creativity di Ithra, la più grande piattaforma dedicata alla creatività dell'Arabia Saudita.

Lanciata nel 2021 con più di 1.400 designer provenienti da oltre 65 Paesi e 2.300 progetti pubblicati, la piattaforma digitale targata Isola offre ai creativi di tutto il mondo una comunità aperta, con possibilità di avere profili e vetrine virtuali dedicate. La piattaforma digitale mira a stimolare le interazioni, il dialogo e la condivisione di conoscenze all'interno della sua community.

Nel 2024, Isola Design Group ha fondato Isola Studio www.isola.design/studio, un laboratorio di consulenza per le realtà che guardano al futuro del design. Isola Studio ha dato vita a call internazionali in grado di connettere brand di design, dal lighting al prodotto, con designer emergenti e ha creato allestimenti speciali per aziende italiane con rami in Europa e nel Medio Oriente e realtà internazionali. Tra i clienti e le collaborazioni troviamo ad esempio B&T (Turchia), iGuzzini (Emirati Arabi), Ithra (Arabia Saudita), Masquespacio (Spagna), Monkey47 (Germania), Re-Mat (Italia) e The Good Plastic Company (Paesi Bassi), per citarne alcuni.

A giugno 2024, Isola Studio ha lanciato la sua prima residenza internazionale di design, Nitaj (www.isola.design/nitaj), un programma intensivo dedicato al lighting design. Ideata per Sama Design – studio di product design e arte con sede a Gedda, in Arabia Saudita – la residenza ha avuto inizio a Milano e si è conclusa con una mostra a Gedda, dove sono state esposte le opere realizzate da ogni partecipante.

Inoltre, tramite il Marketplace di Isola in via di sviluppo, ogni designer e studio creativo verificato avrà la possibilità di vendere prodotti fisici, asset digitali e NFT.

Contatti

Ufficio Stampa Isola - MINT LIST

Maria Azzurra Rossi, Giulia Milza: press@mintlist.info

Press Team Isola

Rodny Aquino: press@isola.design

www.isola.design

hello@isola.design

www.facebook.com/isoladesignofficial

www.instagram.com/isola.design

DESIGN IS HUMAN

isola

Milan Design Week 2025

7 — 13 April, Isola Design District

**Design is Human: Isola Design Festival
2025 reshapes the role of humanity-
driven design**

The 9th edition of Isola Design Festival www.isola.design/milan-design-week-2025 organized by the digital and physical design platform Isola, **will welcome visitors during Milan Design Week, from 7 to 13 April 2025.**

Isola organizes two Press Tours to visit the main exhibitions: Press Tour 1 on Monday 7 April at 14:30 and Press Tour 2 on Tuesday 8 April at 10:30. To participate RSVP: press@mintlist.info.

Over the years, and more recently with the launch of its Dubai outpost, Isola has evolved into a global platform by staying true to its origins while embracing fresh perspectives in contemporary design. The 2025 edition pays tribute to these roots with the theme **Design is Human, a powerful reflection on the role of people in the design process.** Design should start at a human scale, ultimately enhancing the well-being of both people and the planet. Design is Human highlights the fusion of traditional mastery and digital innovation, reaffirming that **human creativity remains at the core of meaningful design.**

Bringing together international designers, studios, creators, and manufacturers, Isola Design Festival 2025 champions a humanity-driven approach to design, exploring **themes like social impact, environmental responsibility, functional design, locally sourced materials, and the fusion of digital and artisanal crafts - shaping a new, people-centered design movement.**

*“Design is Human” calls for a deep reflection on the relationship between people and design, to consider how design choices shape our lives, communities, and the environment. **True design has to begin with a focus on the human experience** and every decision and innovation should be guided by empathy, understanding, and respect for the diverse needs of all people. Nowadays, designers are asked to do more than simply creating visually appealing or efficient products. They must **approach each project with a sense of responsibility**, recognizing the broader impact their work has on society and the planet. This means balancing creativity and innovation with a deep commitment to sustainable practices, ensuring that every design solution contributes positively to the environment and future generations.”*

— affirms Gabriele Cavallaro, co-founder and CEO of Isola Design Group.

At BasicVillage

As the district has expanded and evolved in recent years, alongside the heart of the neighborhood, **a new venue, BasicVillage** (*Via dell'Aprica 12, Milan*) has been added to the circuit, infusing the area with fresh creative energy. Originally built as a rubber factory, this early 20th-century complex is located in the Eastern industrial heart of Isola, near the former Farini railway depot.

Within its various spaces, Isola will cultivate an atmosphere of creativity and exchange. **BasicVillage will be the centerpiece of the festival** with three carefully curated collective exhibitions. Isola Studio's team (consultancy lab of Isola Design Group) led by creative director Elif Resitoglu presents **Conscious Objects, Isola Design Gallery, and Openspace**, each highlighting innovative approaches to contemporary design

Conscious Objects is an exhibition that engages visitors through multiple senses—hearing, playing, touching, tasting, and interacting—sometimes even becoming part of the experience. **Imagine a chair that works only when sitting together, objects that adapt to the user's needs, or a table game with playing cards to taste.** Showcasing visionary designers and innovators, the exhibition merges sustainability, functionality, and playfulness with digital, robotic, and human craftsmanship. Designed with a human-centric approach, each piece balances flexibility, experience, and technology while addressing environmental impact through innovative materials and ethical production. Visitors can also explore the creative and technical processes through screens displaying product insights, production footage, and interactive elements. Part of the exhibition set up will be realised with glass bricks by **Carro srl**.

Participating designers and design studios include: Abalon | Ana Bridgewater, Alessandra Galli, Archeomaterico / Davide Balda, Atelier Makr, Biomaterials Library Agne Kucerenskaite / Sarmite Polakova / Austeja Platukyte, Davina Atallah, Dina Lebbar, Eliane Levy, Eva Korae, Feral, Human Accounts, Ilaria Critelli, Ksusha Fedya, Lee Shmeltz, Lu Grompone, Lynn Gong, Martina Gentile, Matthew Berkshire, Michela Puglia, Monolit, Murilo Weitz, Natalia-Anastazia Bakula, Nima Biodesign, NOI Creative, Nowo By Oliwia Ledzinska, Officine Condor, Patch Design, Sangosanya Annahololade, Shaghayegh Ranjbar, Siyu Liu, Sølvbergbols, Studio Eggi, Studio Tuut, Sungjun Yu, Yarden Shahar, Yile Zhang, Yosuke Shimano, Yu Xinnan, Yuya Zhou, Zhichen Qian.

The 6th edition of **Isola Design Gallery** celebrates **unique and handcrafted products, collectible design that tells a story**, customizable pieces that grant an experience. Isola transforms the space into an immersive showcase of diverse lifestyles, bringing together designers from different backgrounds. The exhibition features **a variety of setups, from futuristic living concepts to contemporary interiors, where each collectible piece interacts** thoughtfully with the others. This dynamic display highlights how diverse interiors can be designed to reflect different ways of living. Part of the exhibition setup includes terracotta materials provided by **SO.LA.VA.**, known for its high-quality artisanal production. The 100% clay terracotta is biocompatible and sustainable, allowing for dry assembly that enables infinite recovery and reallocation. Moreover, Manuel Maruca sculpts the sound of space with **Habitat**, an exploration of sound as a design element: sonic architectures that shape, fill, and define the environment.

Participating designers and design studios include: Aleksandar Osei-Lartey / Andrea Ralevic, Alessandro Pagura, Alicoban, Alissa Saito, Apuana Mosaici S.r.l., Arkitettura, Atelier Marée, Atelier Tas, Athime de Crecy, Baker Glassworks, Basia Pruszyńska, BioLogicDesign / Chih-Chieh Huang, Bluba Studio, Burkhard Schittny, C'est Un Cest, Con.creta, D'ARK Atelier, Derangedesign, Dorit Provizor, Dublo Studio, Four Am Product Design, Francois Kessler, G & L Studio, Hyunju Roh, Irsystem Co., Ltd., Isen Wu, Jake Heyer, Jan Willem Van Elten, Jimmy Rojas, Jiyouon Woo, Karin Borovcova, Kiady Ratovoson, Kiti Kurarova, Kogl, Living Cult, LOBO Atelier, Lucas Cambier, Lucia Kruzlicova, Madelon Ulijee, Magdalena Jenik, Maison Cedrat, Marco De Gregorio Architect, Ma_star, Mette Nissilä, Mugen By Sana Alam, Nermin Habib, Ng Design, Nicholas Alexander, Nicol Belci & Neža Kravos, Orfeo Studio, Particle, Pelin Alkan Studio, PFEIFFER STUDIO, Philipp Aduatz, Phèdre Barbas, Pulpas Studio, Riolab Ceramics, Ronja Reigstad, Rory Noble-Turner, Sada Space, Salak, Sara Codarin, Shape & Shade, Shinjae Kim, Šimon Valovic, Spazio Project, Studio Francesca Müller, Studio Kaja, Studio Jonathan Radetz, Šimon Valovic, Studio Kája, Studio Kallang, Studio Maria Yared, STUDIO SHOO, Studio Sphaer, Taftique, Tenam, Tom Schoonhoven Studio, Valentine Chauvet, Victoria Dabdoub, Vitalli, Wisse Trooster, Xiangzhi Zhao, Yingjun Ren, Zeoform, Zhihui Design Studio, Zihua Wang, Zuzana Zmatekova.

Openspace is a dynamic hub for **bespoke companies, brands, and startups across industries such as circular design, material research, and manufacturing with a focus on craft, in-house production, and digital hybridisation.** Exhibitors present cutting-edge products and services, each reflecting a unique, forward-thinking approach. The space also serves as a platform for visitors, design enthusiasts, and participating talents to connect with industry leaders, explore potential collaborations, and gain valuable insights into new materials and processes that can shape their design journey. A talk and workshop area is part of the show with designer seating by **HeFlies srl**, gravity-defying poufs that resemble floating balloons yet transform into comfortable seats.

Participating designers and design studios include: Forge Mobili - Inci Mutlu Milano, Lux Temporis, Mosh x CabinetOseo, Murals Wallcoverings, Rehemptation By Husarska, Studio Shablool, Thayra Correia, Youssef El Hadi Studios.

Within BasicVillage's exhibitions, Isola will introduce a unique olfactory identity with three exclusive fragrances by **Narici**, an Italian perfume startup by Alessandro Commisso. Each scent, crafted with Italian farms and distilleries, revolves around a rare natural ingredient.

Adding to the richness of the event, returning and new partners will come together at the BasicVillage, combining their diverse expertise:

The second edition of **ENHANCE** curated by Juan Torres for **DesignWanted** presents design as a catalyst for change and aligns with the seven Sustainable Development Goals (SDGs) identified by World Design Organization members as particularly relevant to the industrial design community. The exhibition challenges the conventional boundaries of design, offering an experience that highlights design's potential to reshape society. The showcase invites visitors into a curated exploration of projects that transform deep research into tangible, meaningful solutions.

Participants are: Bundle studio, COMPOSITES, Debonademeo x CHROMA, Emeline, Joshua Klappe, Monostudio Associati, Ong, Shellf Life, Wah, Wilfried Becret, Zeoform.

Following the Dubai ceremony in November 2024, **Isola Design Awards Winners' Showcase** brings to Milan its outstanding 2024 winners. Isola is also gearing up to launch the open call for the 5th edition with an official kickoff event during Isola Design Festival. The digital contest continues to inspire and encourage designers to push the boundaries of their craft. 10 are the categories: Furniture, Seating, Lighting, Tableware, Textile, Product, Material, Sustainability, Outdoor, and Innovation.

Participants are: Alonso Hernández, House of Piranesi, Jehnna Yang, Luca Maibach / Izy Munuera Gomez, Manuela Bucci / Missbucci, Moritz Scheffer / Luis Somasundaram, Nella Figueroa, Parali By Aarushi, Rosana Sousa.

IAAD., Accademia Italiana, and SAE Institute present *Bravery Bar*, an in-depth cultural and educational event designed through a joint project by 21 design schools. This new chapter **BE AWARE** is an initiative in inclusive design that pushes the boundaries of creativity. Sponsored by the Italian Paralympic Committee and curated by Danilo Ragona, the event features workshops set against the backdrop of the *Truly Design* exhibition, bringing together emerging designers and companies to develop innovative solutions in design and sports.

Within its showroom inside BasicVillage, **Very Simple: Kitchen** presents the collaboration with Studio Proba: an unprecedented reinterpretation of the iconic modular steel kitchens signed by designer and artist Alex Proba. An explosion of creativity and a symphony of colours come together to create sculptural elements that complement and envelop the brand's distinctive lines.

In the courtyard of BasicVillage, **SuperForma's** additive manufacturing customizes the bar counter with 3D-printed elements made from recycled PLA. Collected since 2020 through a network of partners, the material will be reclaimed at the end of the event and reintegrated into the production cycle. This modular installation showcases how design can truly achieve zero impact. Moreover **Studio X** collaborates with **Isola Radio** for the design of the DJ booth, a custom, handmade and colorful resin sculptural piece. The BasicVillage courtyard will be the setting for events, parties and Isola's community point of reference during Milan Design Week.

The District venues on foot

Showcasing how **design is deeply rooted in human stories, heritage, and hands-on creativity**, Isola Design Festival will transform the entire Isola neighborhood during Milan Design Week 2025 into the epicenter of exhibitions, installations, lively events, workshops, live demonstrations, and design talks. **The focus shifts back to the humans, including those of the neighborhood** whose identity and craftsmanship not only shaped the festival's early editions but also keeps the district's creative spirit alive throughout the year.

Starting from Via Farini, **Isola Studio** presents **Rasa — The Indian Collective** at **VIAFARINI** (Via Carlo Farini 35), curated by Nidhi Chandak and Varun E S, part of Isola Studio's team based in India. The exhibition celebrates India's rich craftsmanship, reinterpreted through the lens of contemporary design. Rasa (रस), a Sanskrit word, refers to the emotional experience evoked by creative expression. True to its name, the exhibition is an invitation to discover how design goes beyond mere aesthetics, becoming an emotional journey through artisans' narratives, cultural continuity, and innovation. **Featuring hand-blown glass, marble, textiles, terrazzo made from construction waste, sandstone, woven bamboo, and woodwork, the exhibition presents pieces by more than 15 Indian designers** and design studios that bridge tradition and modernity, celebrating the artistry and skill of Indian makers. Nouz3D, a large-format 3D printing company from India, manufactured the plinths and pedestals. In VIAFARINI's courtyard, **Arjun Rathi Design** presents *The Wishing Tree*; the installation, inspired by the sacred trees found in Indian temple complexes, invites viewers to experience a sacred space of contemplation, connecting tradition and modernity through glass.

Participating designers and design studios include: A&f Design, Andblack Design Studio, Antara Decor, Arjun Rathi Design, Beyond Dreams, Dhaaga.designs, Hsc Designs, Intent Made, Kaarbhaar, Motionworks, Nimrat Narang, Oom Furniture & Living, Orikrit, Ozar Objects, Pramāna Design, Pravi, Rural Modern Glass Studio, Studio Cumulus, Sutary, Umeni, Vavr Studio.

Strolling through Isola's neighborhood, from Via Luigi Porro Lambertenghi to Via Confalonieri and Via Cola Montano, visitors will encounter guest exhibitions and interactive venues throughout its main streets:

Blurry Memories by Oculta Studio and Roman Vases by Federico Fiermonte at Bota Fogo (Via Carlo Farini 36). Oculta Studio explores fragility and transformation, revealing that even the most solid can crumble. Inspired by historical vases preserved behind glass in museums, this project challenges their static existence by reimagining them as dynamic vessels. Federico Fiermonte reinterprets the decorative elements of ancient Roman art in a contemporary style. Mosaic patterns and geometric motifs inspired by monuments are integrated adorning the center of their body. The space that serves as Bota Fogo's showroom year-round, during the Design Week will host wheel-throwing lessons and interactive workshops.

CONNECTED BY DESIGN, INSPIRED BY BEAUTY — La Vie En Gloss at BAM - Biblioteca degli Alberi (Via Gaetano de Castilla 28). Kérastase, with Gloss Absolu, presents an iconic installation that combines beauty, innovation, and sustainability. A contemporary greenhouse will serve as the backdrop for events, talks, and performances. Created by the agency LiveZone, the installation *La Vie en Gloss* will come to life through augmented reality: a digital filter will transform the floral setting into an immersive experience of lights and colors, blending the physical and virtual worlds.

Cross pollination by Pforzheim University: BA and MA Jewellery, MA Design & Future Making (via Cola Montano 1). An exhibition exploring diversity as a catalyst for evolution in nature. It examines the interplay of memories and materiality, cultures and form, glass and other materials, as well as the fusion of technologies. A dialogue between past and future, tradition and innovation, shaping a new perspective on design and transformation.

Design Thinking in the Ethereum Age at Stecca 3.0 (Via Gaetano de Castilla 26). An immersive exhibition by Appcon exploring design, self-discovery, and blockchain technology within the Ethereum ecosystem. Visitors can reflect on their role as creators and their connection to the community while uncovering Ethereum's potential for designers. Structured as a guided journey, each stage reveals new layers of artistic and technological interaction. *Participating designers and design studios include: Alessandro Rigamonti, Bouillon, Cronchidesign, Drag And Drop, Elia Maniscalco, marn, Simon Schuler, Wiepke Wolfsbergen.*

Deus Ex Machina: an ode to MDF by Arno Hoogland (via Luigi Porro Lambertenghi 3). MDF is often dismissed as one of the least sustainable and least attractive materials in interior design. Arno discovered a unique software that allows his CNC milling machine to "dance" with the material, creating unpredictable, organic forms through an interactive dialogue between designer and machine. Moreover the immersive installation *Temple of the Future*, built on-site from CNC-milled components, blurs the boundaries between craftsmanship, technology, and speculative design.

Fibre Fever! by Jack Brandsma and Rollo Stars by Lambert Kamps at WAO Isola (*Via Luigi Porro Lambertenghi 7*). Jack Brandsma explores material innovation by replacing conventional materials in existing designs with biobased alternatives. Using natural fibers like hemp and miscanthus, combined with potato starch as a binder or an additive to new bioplastics, the project pushes sustainable design forward. Lambert Kamps presents *Rollo*, a dynamic light installation, and *Fat Furniture*, a series of interior objects inspired by rising obesity in Western consumer society. Rollo changes in size, volume, and light intensity as it rolls in or out.

NEW NORMAL 5 — Japanese Maison at Zetalab (*Via Cola Montano 2*). NEW NORMAL is a Japanese design project focused on “*Designs for the new normal in family businesses.*” By collaborating with company managers who are taking over family businesses and working alongside designers, they are developing products that will inspire new initiatives.

SEKISUI: Beyond Smart Life & Mobility (*Via Luigi Porro Lambertenghi 6 — Galleria Bonelli & Candy Snake Gallery*). Manufacturing brand SEKISUI introduces a vision where intelligent design seamlessly integrates into everyday life, creating adaptive spaces that respond intuitively to human needs. At the core of this experience is the fusion of living and mobility spaces, a concept inspired by innovations in the automotive sector. By transferring advanced mobility technologies into architectural and interior design, SEKISUI crafts dynamic spaces that transform fluidly, enhancing both productivity and relaxation.

The Hunt by Architecture Hunter at Spaces Isola (*Via Pola 11*). Renowned design creatives from ten different countries (3XN, Fran Silvestre, JFormento + AH, Kengo Kuma, Luciano Kruk, Rojkind, SAOTA, Studio MK27, Woha, Yodezeen) developed exclusive projects for this exhibition. Architecture Hunter’s virtual reality experience allows you to immerse yourself in their unique visions of the “architect’s shelter.”

THE PINK CLOUD: Coffee, Cookies & Debate by Social Label (*Via Confalonieri 11*). Pink walls and an installation designed by Studio Boot in collaboration with Isola Studio will serve as a space for informal gatherings to discuss collaborations with companies, governments, and designers in the field of applied arts across Europe.

WORTH at ZonaK (*Via Spalato 11*) will showcase projects developed within its incubator programme dedicated to promoting transnational collaborations between designers, creatives, manufacturing companies (SMEs) and technology companies.

Moreover several studios, workshops and galleries located in the district will open their doors to visitors:

— **[1+2=8]** (*Via Thaon de Revel 10*). Designer Andrea Barra presents *Basi*, a refined collection of materials and colors for a wireless Qi charging base. Made from ceramic, marble, quartz, cement, wood, and Corian, each piece blends functionality with a rich tactile and visual experience.

— **Algranti Lab** (*Via Pastrengo 23*). Craftsman Pietro Algranti invites visitors to explore material reuse with *Piantar Chiodini — Crafting Show* between wood, iron, salvaged copper, tools and handwork.

— **Angelo della Pergola1** (*Via Angelo della Pergola 1*). The exhibition *Hommage* marks the 8th participation in Isola Design Festival. Artist Myriam Kuehne Rauner showcases sculptural pieces at the intersection of art and design.

— **artetica** (*Via Guglielmo Pepe 20*). A creative space promoting sustainable and artistic approaches to design will host an installation *Concept for colorful sustainable textiles* by Michael Rechberger, founder of a textile factory. With a strong focus on quality and local production, Rechberger creates a wide range of fabrics, from mattress covers to home textiles.

— **Boiserie Riva - RivaViva** (*Via Luigi Porro Lambertenghi 18*). All the Lives of Wood showcases the results of a design contest in collaboration with Legambiente, featuring works by second-year students from IED Rome. The exhibition reaffirms a commitment to nurturing young talent and fostering a responsible approach to contemporary design.

— **Brussels House** (*Via Gaetano de Castillia 23*). MAD Brussels and hub.brussels present *(UN)WRAPPED*, an exhibition exploring the act of unveiling. Draped fabric creates an atmospheric backdrop that enhances the structure and craftsmanship of contemporary design pieces.

- **Ceramica Ostile** (*Via Borsieri 41*). The space will showcase works by ceramic artists such as Caterina Maria Amato and Carlotta Nebuloni, offering visitors the chance to witness live craftsmanship throughout the day. On select evenings, themed workshops will invite participants to create their own pieces.
- **ErnestoShop** (*Via Antonio Pollaiuolo 3*). Tucked inside Frida bar's courtyard, this concept store, founded in 2017, offers a curated selection of contemporary craftsmanship, blending Italian quality with European innovation and sustainability-driven design.
- **Fondazione TOG** (*Via Livigno 1*). TOG Foundation transforms its Center into a hub for inclusive design, hosting exhibitions, workshops, and discussions that highlight co-design as a driver of innovation and beauty, with a focus on improving life for children and young people with disabilities.
- **Green Island 2025. Fly Garden** (*Flying Tiger, Stazione di Porta Garibaldi, Piazza Freud 1*). A botanical and sensory eco-design journey that turns into a colorful pollinator garden, curated by Claudia Zanfi/Atelier del Paesaggio.
- **Moon Rabbit Lab** (*Piazza Tito Minniti 1*). In collaboration with Framas and Balena, FootLoop explores the future of sustainable, circular footwear. Two immersive pathways illustrate a shoe's lifecycle, culminating in a modular, evolving installation.
- **Quadruslight** (*Via Angelo della Pergola 11*). Queenlight presents backlit artworks where painting, photography, and digital art merge with interior spaces, transforming walls and ceilings into dynamic, atmospheric installations.

Events & Opening Highlights

A rich series of guided tours, workshops, openings, talks with design professionals, and parties will animate BasicVillage and Isola's neighborhood through the whole week. Below some highlights and at the following link the complete agenda: www.isola.design/milan-design-week-2025-agenda

- 7 April Isola Design Community Cocktail** | h 6—10pm, BasicVillage (*Via dell'Aprica 12*)
- 8 April BasicVillage Vernissage - Alzaya x Isola Radio** | h 6—9pm, BasicVillage (*Via dell'Aprica 12*)
Isola Design Festival - Opening Event | h 6—11pm, BasicVillage (*Via dell'Aprica 12*)
- 9 April Rasa - The Indian Collective Vernissage** | h 6—9pm, VIAFARINI (*Via Carlo Farini 35*)
- 11 April Isola Design Awards 2025 - Launch Event** | h 5.30—7pm, BasicVillage (*Via dell'Aprica 12*)
- 12 April Isola Design Festival - Closing Event** | h 6—11pm, BasicVillage (*Via dell'Aprica 12*)

Outside the Neighbourhood

PLAY3D: The Future of Design Through Technology, Forms, and Immersive Experiences by DesignTech at CoFactory (*Certosa District*). An immersive and multisensory experience transforms CoFactory into a laboratory for experimentation at the intersection of design, technology, and new expressive forms. Sound, shape, and surprise become the three key elements of a dynamic and interactive journey where art and innovation redefine the boundaries of creativity.

Another Fountain by Swedish Girls at ViaFarini.work (*Via Marco D'Agate 33*). Another Fountain explores the bond between cultures and public spaces, honoring fountains' original purpose. Stockholm-based duo Swedish Girls crafts draped steel rods, inviting visitors to explore, gather, and interact, recalling fountains as places of play and rest.

Credits

Date

7 — 13 April 2025

Dove

Isola Design District

Opening hours

Monday 7 April
14:00 — 19:00

Tuesday 8 / Saturday 12 April
10:00 — 19:00

Sunday 13 April
10:00 — 15:00

Official event of Milan Design Week organized by Isola Studio
Press Conference location Partner | ZONA K

Material Partner

SO.LA.VA., Carro Srl

Media Partners

Abitare, Archiproducts, Archipanic, Artribune, Collateral, designboom, Design Essentia, DesignTellers, DesignWanted, Dezeen, Elle Decor NL, Fuorisalone.it, ICON, IFDM, L'Essenziale, La Casa in Ordine, Living, SCALE, STIR

Educational Partners

Accademia Italiana, IAAD., SAE Institute

Event Partners

24 PR & Events, Ceramica Ostile, Designtech, HeFlies Srl, Impavid, Kerastase, Kindof, Layman, Mobbi, Narici, Nouz3D, Peroni Nastro Azzurro, Queenlight, Soho House, Studio X, SuperForma, Tellurico, Very Simple: Kitchen, Viafarini

Sound Partners

Habitat, Isola Radio

Press Release

Notes to the Editors

Isola Design Group provides visibility and opportunities to independent designers, design studios, and brands worldwide. The venture runs both Isola Design, the community platform featuring profiles, project portfolios, and direct messaging for the exchange of ideas, and the recently launched Isola Studio, a consultancy studio for future-thinking design brands and organizations.

Isola Design (www.isola.design) is the world's first digital and physical platform connecting independent designers and studios with industry professionals, brands, curators, journalists, and clients. Its dedicated curatorial team selects projects with a focus on sustainability, innovation, and handcraft.

Founded in 2017 in Milan, Isola Design District immediately became one of the main official areas of the Milan Design Week, with special attention to international and emerging designers. Isola Design also organizes various in-person events under the umbrella of Isola Design Festival, which takes place throughout the year, hosting dozens of exhibitions, hundreds of exhibitors, and thousands of visitors.

Since 2019, Isola Design has participated in the Dutch Design Week in Eindhoven, becoming the first Italian design district to participate in a foreign event. Isola Design expanded its borders even further in 2022, when for the first time it led a curated group of designers to the United Arab Emirates for Downtown Design during Dubai Design Week, and in 2023 by taking part in Material Matters at the London Design Festival and Tanween, Ithra's Conference of Creativity, the largest creativity platform in the Kingdom of Saudi Arabia.

Launched in 2021 with more than 1.500 designers from 65+ countries and 2,600+ projects published, Isola Design offers a community for creative people around the globe through its digital platform, with dedicated profiles and portfolio pages. The digital platform aims to spark direct community interactions, discussions, and the sharing of expertise.

In 2024, Isola Design Group founded Isola Studio (www.isola.design/studio), the new consultancy lab for design brands, organizations, and institutions. Dedicated to creating innovative solutions, Isola Studio shares its multifocal vision with design professionals, startups, companies, and event organizers. Already active in a hybrid form across many countries that are part of the global Isola Design community, Isola Studio has initiated international calls to connect design brands, from lighting to product design, with emerging talents. It has also crafted special setups for Italian companies with branches in Europe and the Middle East, as well as international organizations such as B&T (Turkey), iGuzzini (UAE), Ithra (Saudi Arabia), Masquespacio (Spain), Monkey47 (Germany), Re-Mat (Italy) and The Good Plastic Company (Netherlands), to name a few.

In June 2024 Isola Studio launched its first international design residency, Nitaj (www.isola.design/nitaj), an intensive programme dedicated to lighting design. Conceived for Sama Design – a product design and art studio based in Jeddah, Saudi Arabia – the residency began in Milan and culminated with an exhibition in Jeddah showcasing the works created by each participant.

Moreover, via the upcoming Marketplace by Isola, each verified designer and creative studio will get the chance to sell their physical products, digital assets, and NFTs.

Contacts

Press Office Isola - MINT LIST

Maria Azzurra Rossi, Giulia Milza: press@mintlist.info

Press Team Isola

Rodny Aquino: press@isola.design

www.isola.design

hello@isola.design

www.facebook.com/isoladesignofficial

www.instagram.com/isola.design