

CROSS è la parola chiave della proposta progettuale che le associazioni culturali ZONA K (capofila), That's Contemporary (partner), Atelier Spazio XPO' (partner) e NIC Nuove Imprese Culturali (partner), intendono presentare per il *Bando di gara per la concessione in uso dell'immobile denominato "Casa degli Artisti" sito in Corso Garibaldi 89 / via Tommaso da Cazzaniga*. Il progetto è stato disegnato insieme a Lorenzo Castellini, fondatore di Future Fond, che resterà importante partner progettuale esterno qualora la proposta andasse a buon fine.



Mission. CROSS intende progettare *Casa degli Artisti* come una residenza per artisti e uno spazio culturale di respiro internazionale, luogo di incontro tra diverse discipline artistiche, aperto alla città, ai suoi cittadini, alle sue realtà produttive e, non da ultimo, alle altre associazioni e istituzioni culturali della città. Un luogo aperto alle connessioni, al dialogo, alle relazioni, crocevia tra linguaggi e culture, tra artisti e pubblico, tra arte e territorio, tra artista e committenza, tra realtà off e grandi istituzioni culturali.

Un laboratorio per sostenere il lavoro degli artisti mettendo loro a disposizione spazi, mezzi, visibilità, formazione. E connessioni. Connessioni con altri artisti, con maestri, con curatori, critici, committenti e collezionisti, con il pubblico e il territorio, offrendo loro un luogo protetto, dove concentrarsi sul proprio percorso personale, ma anche lavorare insieme agli altri, in un percorso corale. Una fucina dedicata alla produzione di opere artistiche, progetti e visioni, che interpreta l'arte come strumento di innovazione per lo sviluppo della società.

Competenze Il progetto è reso possibile dal fattivo coinvolgimento di associazioni con diverse e provate competenze in ambito:

- artistico/performativo (mestiere d'artista, gestione residenze, mercato e dinamiche sistema, panorama arte contemporanea a Milano, arte applicata, arte nello spazio pubblico)
- progettuale/gestionale (progettazione e organizzazione eventi, produzione performance e mostre, gestione spazi culturali e affitto location)
- formativo (ricerca e progettazione workshop e laboratori su target diversi, individuazione strategie di audience engagement e development)

- relazionale (istituzioni pubbliche e private, realtà nazionali e internazionali, panorama culturale milanese)
- comunicativo (PR, radio, ufficio stampa, social media management e contents creator, storytelling, comunicazione di grandi manifestazioni, comunicazione tailor-made)
- commerciale (tutoring, mentoring, training, catering, PR, marketing, branding)

Struttura attività– Residenze. Il programma di residenze è rivolto a tutti gli artisti senza limiti di età, nazionalità e disciplina ed è pensato per generare quanto più possibile la formazione di piattaforme di lavoro interdisciplinari e intergenerazionali che connettano tra loro artisti.

Le piattaforme faranno capo ai diversi dipartimenti disciplinari nei quali sarà strutturata Casa degli Artisti: **arti visive e scultura, video, audio e musica, arte performativa e concettuale, teatro, danza, arti applicate, architettura e design, moda.**

Cinque le linee di residenza previste:

- Residenza sul territorio. Call per artisti chiamati a ragionare e lavorare in stretta connessione con il territorio che li ospita, declinato di anno in anno su ambiti territoriali diversi, in una mappatura che parte dal nucleo per allargarsi ed espandersi nella città.
- Residenza “CDArt”. Call su progetti tematici precisi, individuati da un board scientifico. Casa degli Artisti si fa committente e produttore esecutivo di un ampio progetto interdisciplinare.
- Residenza di formazione. Call per artisti giovani e per maestri per uno scambio reciproco di esperienze, visioni e workshop. La selezione dei giovani avverrà anche in stretta relazione con le Accademia di formazione.
- Residenza per associazioni. Call rivolta al mondo delle associazioni e delle realtà off che potranno abitare Casa degli Artisti per sviluppare progetti autonomi o in sinergia. Per lavorare in sinergia con il mondo associativo e dare loro la meritata visibilità, garantiremo una percentuale di residenze annue.
- Residenza su committenza. Call per artisti su precise richieste di committenti privati (aziende, fondazioni) o pubblici.

Struttura attività – Altro. Si prevede inoltre lo sviluppo di un palinsesto di attività che costituisca il tramite tangibile e concreto tra artisti e pubblico, artisti e città.

In questo senso saranno attivati: workshop su temi specifici e per target diversi, think tank, mostre, performance ed eventi, laboratori didattici, studio visit/ open studios

Casa degli Artisti ospiterà inoltre:

Social Desk e web radio come megafono del Marchio CDArt, Spazio lettura e condivisione progetti, Sportello di progetti di riqualificazione urbana, Archivio e documentazione, Bookshop che opera anche come produzione di un brand CDArt, Bistro per l’arte culinaria

Collaborazioni pre-esistenti

Le associazioni promotrici del progetto Cross collaborano da diversi anni e a vario titolo con numerose istituzioni pubbliche e private, tra queste:

Comune di Milano, Regione Lombardia, Mibact – spettacolo dal Vivo, Ambasciate, Consolati e Istituti di cultura dei paesi di provenienza di artisti ospitati, Fondazione Cariplo, Triennale Teatro dell’Arte, Teatro Franco Parenti, Danae Festival, Mare culturale urbano, Careof.