

Corrispondenza Culturale: Enti e Circoli segnalano

■ UE-CINA - Al via l'Anno del Dialogo Interculturale 2012

Dalle arti visive alla musica e allo spettacolo, dal settore audiovisivo a quello dei nuovi media, dalla letteratura alla traduzione. L'Anno del Dialogo Interculturale UE-Cina 2012 inizia questo mese e durerà fino al 30 novembre prossimo. Organizzato e coordinato dalla Commissione europea e dal ministero della Cultura cinese, ha lo scopo di rafforzare attraverso scambi culturali ma anche contatti people-to-people (per esempio, tra scrittori cinesi e europei) che si terranno negli stati membri dell'UE e in Cina. All'inaugurazione della manifestazione, a Bruxelles, il commissario europeo per l'Istruzione, la Cultura, il Multilinguismo e la Gioventù, **Androulla Vassiliou**, ha sottolineato: "La UE e la Cina hanno entrambe antiche culture e tradizioni. Per gran parte degli ultimi 5000 anni hanno avuto relazioni basate su un vero fascino reciproco. Ma ci sono stati anche lunghi periodi in cui si sono praticamente ignorate. Credo sia giunto il momento di guardarci con un nuovo sguardo, privo di pregiudizi, e di avere il desiderio di imparare l'uno dall'altro. All'Anno del Dialogo Interculturale UE-Cina "possono partecipare sia le istituzioni pubbliche che gli enti privati", ha spiegato **Rosanna Binacchi**, della direzione generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale del Mibac, aggiungendo che la Commissione europea "vaglierà ogni iniziativa presentata e deciderà se è idonea per l'utilizzo del logo. Info:

Ministero per i Beni e le Attività Culturali tel. 066723.2117 - sg.internazionali@beniculturali.it

■ La Presidenza del Consiglio dei Ministri, Unità Tecnica di Missione per i 150 anni dell'Unità d'Italia, e Autogrill illustrano le opere realizzate per il Centocinquantesimo.

Dai prossimi giorni, per tre mesi, in 35 tra i più frequentati Autogrill lungo le rete autostradale, ferroviaria e aeroportuale, ma anche in luoghi d'arte e di città, saranno installati grandi totem sulle opere legate al progetto "I Luoghi della Memoria", accompagnati da 2.000.000 di adesivi celebrativi creati per l'occasione e messi a disposizione dei cittadini. Il 17 marzo si conclude ufficialmente l'anno del Centocinquantesimo. Accanto alle celebrazioni che in questi mesi hanno profondamente coinvolto il Paese saranno ricordati gli interventi di restauro e valorizzazione dei monumenti risorgimentali relativi al Progetto "I Luoghi della Memoria". In questa fase finale dell'anno di Celebrazioni si è voluto fare un consuntivo di quello che è stato realizzato in occasione dei 150 anni dell'Unità d'Italia da tramandare alle prossime generazioni. Per questa iniziativa Autogrill ha messo a disposizione la sua frequentata struttura.

■ MUSEO DEL NOVECENTO, AL VIA LA COLLABORAZIONE CON IL DOCVA PER VALORIZZARE L'ARTE CONTEMPORANEA

Milano, 1° marzo 2012 - È stata inaugurato presso gli archivi del Museo del Novecento la postazione DOCVA (Documentation Center for Visual Arts), un terminale accessibile gratuitamente per consultare oltre 25.000 volumi sull'arte dal Novecento ad oggi, 6.000 video tra opere di artisti e video documentazioni, 16.000 immagini di opere dei 3.600 artisti presenti nel database, nonché una banca dati su enti, organizzazioni e scuole per giovani artisti. Nella postazione anche

un Video jukebox, attraverso il quale è possibile vedere e ascoltare interviste e video documentazioni relative alle principali esposizioni internazionali, dagli anni '90 ai nostri giorni (...) "La collaborazione tra il DOVCA e il Museo del Novecento è il punto di contatto tra il mondo dell'arte e il mondo della documentazione, ha detto l'Assessore alla Cultura **Stefano Boeri**. Un nodo importante per la valorizzazione dell'arte contemporanea e per avvicinarsi alla realizzazione del **Met Milano**, cioè di quel sistema di cultura diffusa e in rete che vogliamo realizzare".

Info: tel. = 39 02 88450150

■ HangarBicocca si rinnova dall'11 aprile il centro per l'arte contemporanea riapre con nuove mostre e nuovi spazi.

Dopo una temporanea sospensione delle attività, con spazi rinnovati, una nuova immagine e due originali progetti espositivi: **NON NON NON**, la prima retrospettiva dedicata agli artisti visivi Yervant Gianikian e Angela Ricci Lucchi, interpreti indiscussi della cultura artistica del XX e XXI secolo, e una inedita versione della celebre installazione **Shadow Play** di Hans-Peter Feldmann, artista tedesco tra i più accreditati al mondo. I quindicimila metri quadrati di HangarBicocca offriranno aree più funzionali per le attività espositive e culturali: dal nuovo spazio dedicato ai bambini alla parete multimediale interattiva, dall'area polifunzionale per workshop e conferenze al rinnovato ristorante-caffetteria. Come luogo di respiro internazionale per la produzione e l'esposizione di arte contemporanea, HangarBicocca si apre ancora ulteriormente. tel. 02.6611.1573

■ MILANO SI AUTOPRODUCE - DESIGN - Finalità

Riunire sotto il marchio "Milano si autoproduce - design" tutte le realtà presenti sul territorio del Comune di Milano che rispondono alle caratteristiche di autoproduzione di design secondo un *disciplinare* in via di definizione. Promuovere queste attività, anche attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche in Italia e all'Estero. Partecipare alla creazione di uno sportello unico per tutti gli adempimenti burocratici, introducendo la figura del *facilitatore* che avrà il compito di accompagnare e assistere in tutte le fasi della sua vita l'impresa dell'autoproduttore. Favorire in collaborazione con gli enti preposti, la realizzazione di linee di *microcredito* mirate al sostegno e allo sviluppo dell'attività dell'autoproduttore. *Incentivare* attraverso il proprio operato assieme agli enti pubblici, l'*insediamento* delle attività di autoproduzione anche nelle zone maggiormente degradate del territorio comunale; riconoscendo la loro alta valenza occupazionale, l'apporto altamente qualitativo alla vita cittadina grazie alla loro fattiva e capillare diffusione nel tessuto urbano. Milano deve tornare ad essere il luogo migliore ove affermare se stessi attraverso il proprio lavoro, un'associazione culturale di promozione sociale. Info: www.milanosiautoproduce.com

■ Milano Asian Art

17-26 maggio 2012 - È l'evento milanese dell'arte orientale. I principali operatori del mondo dell'arte orientale del centro di Milano presentano sei mostre tematiche che offrono approfondimento e conoscenza di alcune delle maggiori civiltà asiatiche. Info: www.asianart.milano.it

■ MISURE 'SALVA ITALIA' = MISURE 'SALVA ARTE'

Se non si salva l'arte italiana è difficile salvare l'Italia: il prestigio e l'intero indotto del *made in Italy* trovano il loro fondamento ed il principale valore creativo nella capacità di ricerca degli artisti italiani. Non possiamo rimanere inerti di fronte alla profonda crisi del settore e siamo convinti che è urgente, ORA, un intervento che coniughi, secondo quanto indicato dal Presidente del Consiglio dei Ministri sviluppo ed equità, lotta all'evasione fiscale e rilancio dell'economia sana del Paese e quindi anche dell'arte contemporanea, risorsa della cultura e della tradizione italiana. Nel 2006 il Tavolo del lavoro "Per l'arte contemporanea" riunì artisti, storici e critici per sollecitare il Governo ed il Parlamento a prendere iniziative in un momento già difficile. Da lì presero avvio i lavori della Commissione Istruzione pubblica e Beni culturali della Camera dei Deputati, che dettero vita ad un'ampia indagine conoscitiva attenta a tutti gli aspetti dell'arte e delle dinamiche produttive in Italia, in comparazione con esperienze di altri paesi d'Occidente. Attualmente il problema è ancora maggiore per le sue difficoltà di crisi aggravata per cui diciamo che necessita un intervento immediato. Salvare l'arte per far progredire l'Italia.

Info: Carmine Siniscalco Studio S-Arte Contemporanea Roma. Info: 06-3612086

■ Triennale Design Museum Quinta edizione Italy: the Graphic Landscape

Direttore: Silvana Annicchiarico. Cura scientifica: Giorgio Camuffo, Mario Piazza, Carlo Vinti, aprile 2012 - febbraio 2013. La quinta edizione porta avanti il suo percorso di promozione e valorizzazione della creatività italiana, estendendo la ricerca a una storia che è sempre stata considerata minore e ancillare, per restituire la giusta autonomia. Dopo le prime ricognizioni dedicate dal museo alla grafica contemporanea la scelta di dedicare una edizione alla grafica italiana, alla comunicazione visiva e alla loro storia è un passo importante per arricchire e completare il percorso nel design italiano intrapreso dal Triennale Design Museum. Italy: the Graphic Landscape rappresenta un'opportunità per presentare vicende, figure, fenomeni che hanno accompagnato e sostenuto gli sviluppi culturali, sociali, economici e politici del nostro paese, che rimangono ancora relativamente poco conosciuti, nella loro ricchezza, al di fuori delle comunità specializzate. Un'occasione per contribuire, collegando passato e presente, a una maggiore coscienza critica rispetto a vecchi e nuovi prodotti e strumenti della cultura visiva che appartengono ormai diffusamente alla nostra vita quotidiana. Partendo dalle premesse storiche, dalle radici culturali e dai momenti-chiave del graphic design italiano, il percorso espositivo si articola per tipologie di artefatti, andando a configurare, una sorta di tassonomia, che va dalla scrittura ai progetti che si relazionano con il tema dello spazio e del tempo. Le tipologie individuate sono: la lettera; la stampa periodica; pubblicità e propaganda, il segno; la veste dei prodotti; lo stampato d'uso comune; la misura del tempo; le architetture grafiche. Info: tel. 02-724341

Appuntamenti al MAR-Ravenna in occasione della mostra Misericordia e splendore della Carne. Caravaggio, Courbet, Giacometti, Bacon... Testori e la grande pittura europea.