



Commercio, Maullu: "Guardiamo ai pubblici esercizi per la ripresa"

(Ln) L'assessore regionale al Commercio, Turismo e Servizi **Stefano Maullu** ha partecipato al comitato della Federazione Italiana Pubblici Esercizi della Lombardia, che si è riunito, insieme al direttivo di Epam, presso Fiera Milano-Rho Pero, in occasione della rassegna 'TuttoFood'. All'ordine del giorno le tematiche dell'intesa sulla **tassazione agevolata** delle somme erogate ai dipendenti per incrementi di qualità e produttività, la filiera integrata dell'**accoglienza**, la direttiva **servizi** e la programmazione regionale dei **pubblici esercizi**. "*Gli esercizi lombardi, tra bar e ristoranti, sono a oggi più di 36.000, oltre il 15 per cento di quelli presenti su tutto il territorio nazionale - ha dichiarato Maullu - ed è soprattutto su questo settore del comparto commerciale che Regione Lombardia ha puntato per sostenere la ripresa economica*". "In questa direzione - ha sottolineato Maullu - sono andati i **3 milioni** con cui abbiamo finanziato il terzo bando **Innova Retail**, e i **14,4 milioni** del quarto bando per i Distretti del Commercio".

Bergamo, inaugurata da Maullu Fiera 'Show Way'

(Ln) L'assessore al Commercio, Turismo e Servizi della Regione Lombardia **Stefano Maullu** ha aperto, al Polo fieristico di Bergamo, '**Show Way**', la fiera dedicata al meglio dell'offerta tecnologica professionale dello showbiz. '**Show Way**' è l'**unico Salone nazionale dedicato ai professionisti dell'Entertainment Technology**.

"La forza della manifestazione è quella di essere riuscita a portare a Bergamo il meglio della **produzione Made in Italy** del settore, nonostante lo stesso stia vivendo ancora un momento di grande difficoltà" ha dichiarato l'assessore Stefano Maullu. "Tra le aziende presenti alla rassegna, molte sono lombarde e una di queste, in particolare, è oggi la terza realtà del settore a livello mondiale" ha continuato Maullu.

Cultura, 20 giovani talenti a 'scuola di arte'

(Ln) La Giunta Regionale, su proposta dell'assessore alla Cultura **Massimo Buscemi** ha dato il via libera allo stanziamento di **30.000 euro**, destinato al progetto 'Officine dell'arte. Promozione dei giovani talenti e formazione delle giovani generazioni mediante l'educazione ai linguaggi artistici contemporanei'. L'iniziativa permetterà di selezionare **20 giovani artisti** - scelti in una rosa di 3.800 portfolio presenti nell'Archivio DOCVA (Centro di Documentazione per le Arti Visive della fabbrica del Vapore) - cui sarà offerto un **percorso formativo e creativo** il cui esito sarà presentato in una **mostra collettiva** in programma a dicembre 2011. Gli artisti saranno individuati dalle associazioni culturali Careof, **Viafarini** con la GAMeC, in collaborazione con l'assessorato regionale alla Cultura. "**Milano e la Lombardia** - ricorda l'assessore Buscemi - nel corso degli anni, specialmente nei primi decenni del secondo Dopoguerra, hanno espresso una chiara **vocazione all'innovazione culturale** negli ambiti dell'arte, della **moda** e del **design**. Con



questa proposta vogliamo **fare scuola** nel nostro patrimonio giovanile in maniera da contribuire a far emergere, come in passato, la creatività dei nostri giovani artisti". Ai giovani selezionati saranno affiancati due artisti-tutor, **Stefano Arienti** e **Italo Zuffi**.

Sport, 100.000 euro per i giochi studenteschi

(Ln) La Giunta Regionale, su proposta dell'assessore allo Sport e Giovani **Monica Rizzi**, ha dato il via libera allo stanziamento di **100.000 euro** destinato al sostegno dei **Giochi Sportivi Studenteschi** e di altre **attività collaterali**, che coinvolgono insegnanti e ragazzi delle scuole del primo e del secondo ciclo. "Anche quest'anno - spiega l'assessore Rizzi - nonostante le **scarse risorse** a disposizione, abbiamo deciso di affiancarci alla **Direzione Scolastica Regionale** per **continuare a sostenere i Giochi Sportivi Studenteschi** e le altre iniziative. I nostri giovani rappresentano l'autentico **capitale umano** da fare crescere. Sostenendo queste iniziative vogliamo contribuire ad incentivare in loro la diffusione dei valori dello sport legati anche ai principi di correttezza, lealtà e solidarietà".

Rosa camuna allo stilista Renzo Rosso

(Ln) "Abbiamo bisogno di **geni** che dimostrino al mondo **cosa sanno fare gli Italiani**". Il presidente della Regione Lombardia **Roberto Formigoni** ha così accolto **Renzo Rosso**, imprenditore veneto,

fondatore del marchio di abbigliamento Diesel, che, con Armani e Prada, è uno dei marchi più affermati nei diversi continenti. E proprio nella città italiana della moda, Milano, **Rosso ha incontrato Formigoni** per raccontargli com'è nata la sua avventura di successo: "Ho sempre fatto, fin dagli anni Settanta, **cose innovative** al punto che, a guardarle, mi sentivo 'stupido'. Quando facevo i **jeans rotti**, la gente me li rimandava indietro". Oggi, dopo tanto lavoro, Rosso si è affermato come una delle **grandi firme** che, in mercati come quello giapponese, va a ruba. Rosso si definisce l'**antagonista del lusso**: "Mi piace creare - ha detto a Formigoni - capi che possano essere **acquistati da tutti**". Tra i suoi punti di forza



Il presidente Roberto Formigoni e lo stilista Renzo Rosso

la "**fast fashion**" con l'offerta di capi "**mordi e fuggi**" a basso prezzo. Allo stilista Formigoni ha voluto donare il simbolo della Regione Lombardia, la **Rosa camuna**, "**per l'impegno e la passione con cui veste il mondo**". Omaggio ricambiato, da parte di Rosso, con il libro autografato "**Be stupid**" che sarà presentato la prossima settimana all'università Bocconi.