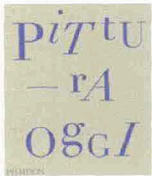


LIBRI



Phaidon Press Limited,
Milano, 2010,
448 pag., 550 ill.,
75,00 euro

PITTURA OGGI

TONY GODFREY

Phaidon presenta *Pittura oggi*, un volume che offre uno sguardo completo e approfondito sulla pittura contemporanea internazionale e indaga su quei nuovi media — fotografia, video, installazioni, performance — che hanno trasformato radicalmente il modo di fare arte, senza tuttavia provocare un declino della pittura. Molti artisti infatti non hanno abbandonato pennelli e colori: basta assistere alle principali aste internazionali per vedere come la pittura mantenga il monopolio del mercato con cifre da capogiro. Insomma: lunga vita alla pittura!

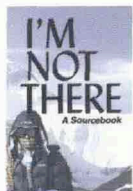


Contrasto due,
Roma, 2010,
192 pag.,
21,90 euro

COLLEZIONARE FOTOGRAFIA

IL MERCATO DELLE IMMAGINI. DENIS CURTI / SARA DOLFI AGOSTINI

La fotografia si è inserita all'interno del mondo del collezionismo solo negli anni Settanta, quando ha cominciato a essere impiegata da un numero sempre più folto di artisti (Warhol, Rauschenberg): da allora, ha assunto un ruolo sempre più importante nel panorama del contemporaneo e, nella fattispecie, del collezionismo. *Collezionare fotografia* vuole essere un manuale pratico — è infatti corredato di schede tecniche — per orientarsi nel complesso mondo del collezionismo contemporaneo perché, come insegna Susan Sontag, "collezionare fotografia è collezionare il mondo".



Gwangju Biennale
Foundation,
Gwangju, 2010,
560 pag.,
20,00 \$

I'M NOT THERE

A SOURCEBOOK FOR THE 8TH GWANGJU BIENNALE

I'm not there raggruppa il lavoro di 190 artisti provenienti da più di trenta paesi asiatici, dagli Urali al Giappone, passando per Cina, India e Afghanistan. Si tratta di una pubblicazione satellite della Biennale di Gwangju, un'antologia utile a tracciare una geografia immaginaria che ci consente di accedere a scenari artistici assai distanti dalle prospettive abituali. Le opere sono state ordinate grazie al contributo di curatori, scrittori, critici ed editori. Un progetto di ricerca che si sviluppa per immagini, come il concept scelto da Massimiliano Gioni per la Biennale coreana.



Postmediabooks,
Milano, 2010,
192 pag., 122 ill.,
19,00 euro

MEDIA, NEW MEDIA, POSTMEDIA

DOMENICO QUARANTA

Arte, scienza e tecnologia negli ultimi anni sono andate intersecandosi: gli anni Novanta hanno assistito alla nascita e all'affermarsi della New Media Art, la quale tuttavia ha incontrato sempre un certo ostracismo da parte della critica, fino a creare un profondo divario tra sostenitori dei New Media e scettici. Il saggio intende analizzare in maniera approfondita la definizione e il ruolo che svolgono oggi le nuove tecnologie applicate all'arte, proponendo una lettura sociologica di questo fenomeno, per integrarlo, finalmente, nella Storia dell'Arte del Novecento.



TAR SIZ Publishing Inc.,
Campagnola di Zeno,
Verona, 2010,
50,00 euro

CARDI BLACK BOX BOOK VOL. I

Cardi Black Box nasce nel 2009 come galleria d'arte indipendente, nonché istituzione culturale privata caratterizzata da un forte impegno nella ricerca e nel sostegno all'arte. Una "scatola nera" che, in breve tempo, ha visto il susseguirsi di mostre e artisti affermati ed emergenti, collaborando con le istituzioni e i grandi musei internazionali, grazie all'esperienza trentennale della storica Galleria Cardì e all'intraprendenza dei suoi fondatori. Oggi Cardì BB si racconta in un volume attraverso l'opera degli artisti che ha ospitato, da Shirana Shabazi a Jörg Immendorff, da Piotr Janas a Thomas Bayrle.

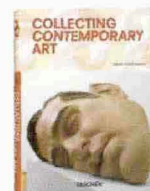


Mousse Publishing,
Milano, 2010,
392 pag.,
40,00 euro

SOUVENIR D'ITALIE. A NONPROFIT ART STORY

AA.VV.

Sono passati quasi vent'anni dalla nascita di **Viafarini** e dopo quindici anni di collaborazione con Careof, l'apertura del DOCVA e l'avvio del progetto VIR **Viafarini-in-residence**, Patrizia Brusarosco e Milovan Farronato vogliono raccontare la storia di una realtà non profit unica nel suo genere. Una storia che si sviluppa attraverso le immagini dei suoi protagonisti e le testimonianze di chi ha animato e vissuto questo luogo che si è affermato, fin dall'inizio, come laboratorio dinamico volto alla ricerca e alla promozione della giovane arte italiana.



Taschen,
Colonia, 2010,
300 pag.,
9,99 euro

COLLECTING CONTEMPORARY ART

ADAM LIENDEMANN

Potrebbe essere paragonato a un libro di testo, questo volume che racchiude consigli e testimonianze di specialisti del settore in materia di collezionismo, per conoscere ciò che è necessario sapere sul mercato dell'arte contemporanea, come avvicinarsi all'acquisto in galleria, alle aste e alle fiere. L'autore descrive le figure principali che operano nel mercato dell'arte, dall'artista al critico, dal collezionista agli esperti in materia di aste. Un volume per collezionisti navigati, per chi si sta avvicinando da poco a questo mondo o anche per semplici curiosi.



Silvana Editoriale,
Cinisello Balsamo, 2010,
688 pag.,
150,00 euro

CLAUDIO VERNA.

CATALOGO RAGIONATO, A CURA DI MARCO MENEGUZZO

Claudio Verna è stato uno dei protagonisti più rilevanti della pittura contemporanea italiana e uno dei maggiori rappresentanti della pittura analitica. Il catalogo, a cura di Marco Meneguzzo e con saggi critici di Volker W. Feierabend, rappresenta un compendio completo dell'opera dell'artista e illustra una pittura caratterizzata dal fascino estetico del colore, dall'oscillare di ordine ed eccesso, razionalità e istinto. Completano il volume una selezione di scritti di Verna e apparati bibliografici.