

ALTRE INIZIATIVE GALLERISTI E DESIGNER APRIRANNO I PROPRI STUDI E SI TRASFORMERANNO IN GUIDE PER I CURIOSI

E la Triennale lancia i laboratori per i bambini dai 4 ai 10 anni

— MILANO —

NON SOLO SHOPPING. L'intento del Milano Design Weekend è anche educare, o "rieducare" i milanesi, aiutandoli a conoscere ed apprezzare la fucina creativa che hanno intorno e la sua storia, con la collaborazione di professionisti e musei. A cominciare dalla Triennale, che proprio sabato 16 e domenica 17 ottobre lancerà «TDM Kids», una nuova sezione didattica del Triennale Design Museum: laboratori pensati per bambini da 4 a 10 anni, che poi si terranno tutti i weekend. E dal 14 al 17 ottobre ci saranno sconti e «due per uno» alle mostre di Marco Ferreri e dei fratelli Campana, mentre si entrerà gratis al museo del design e alla mostra di Odoardo Fioravanti, che, come Ferreri, nel weekend farà da guida alla sua monografica.

ANCHE galleristi e architetti scenderanno in campo. I primi con «Arte Milano», percorsi tra 14 dei più prestigiosi spazi in città in collaborazione con le fondazioni Forma e Stelline e i centri di documentazione **Viafa-**

rini e Careof. Gli architetti e i designer apriranno i propri studi durante un open day, e, insieme ai critici d'arte, nel fine settimana si trasformeranno in guide alla scoperta del design che già circonda i milanesi, spesso ignari. Un percorso culturale, «Milano segreta», organizzato in quattro itinerari, uno dei quali (gratuito su prenotazione) passerà per le case-museo: Villa Necchi Campiglio, il Bagatti-Valsecchi, il Poldi Pezzoli e la Casa Boschi di Stefano. Un altro itinerario attraverserà alcuni hotel, mentre gli ultimi due sono a cura dell'Ordine degli architetti, replica studiata ad hoc delle iniziative che l'associazione organizza fin dal 2004. Il primo si muove lungo corso Garibaldi per raccontare «Città storica, città moderna e contemporanea». Il secondo segue il tracciato della «Racchetta», grande incompiuta urbanistica iniziata a fine anni Venti, da San Babila alla Torre Velasca. Che, spiegano dall'Ordine, salvo ripensamenti purtroppo si potrà ammirare solo dall'esterno: il gruppo Ligresti, che di recente l'ha messa in vendita, ha negato l'autorizzazione a salire.

Giulia Bonezzi