

L'Ego maschile in pubblicità

NEGLI SPOT L'UOMO-MANICHINO È ORMAI UNA REALTÀ. MA DA QUALI "PEZZI" È COMPOSTA QUEST'OPERA D'UMANA EDILIZIA? ECCO COME L'ADVERTISING COSTRUISCE IN POCHE MOSSE UN MASCHIO PERFETTO.

DI DANIELE DODARO

IMMAGINE: PATRIZIA GIAMBI, 360 DEGREES, 1995, PERFORMANCE, GALLERIA VIA FARINI, MILANO, COURTESY NEON BOLOGNA



- 114 -



GIACCHÉ IL MUSCOLO,
SIN DAL GENERE
DEL SOSTANTIVO,
È CONSIDERATO
PATRIMONIO
MASCHILE, IL
NOSTRO BALDO
GIOVINE I MUSCOLI
LI AVRÀ GROSSI, MA
SOPRATTUTTO NE
AVRÀ TANTI

MANUEL SCANO, FESTA IN CITTÀ #5, 2007, COURTESY C/O CAREOF E VIAFARINI, MILANO