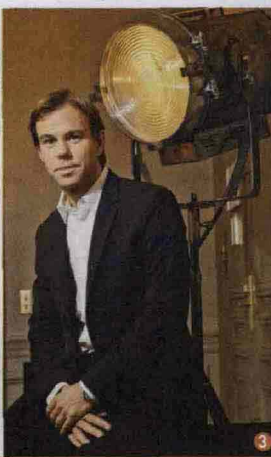
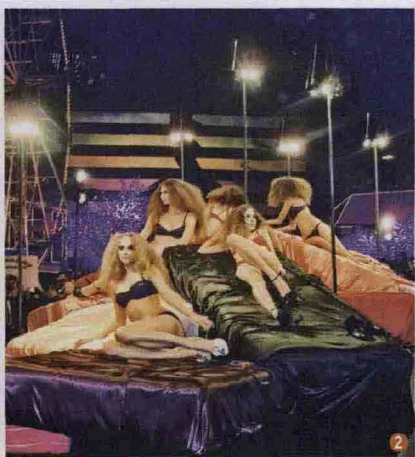
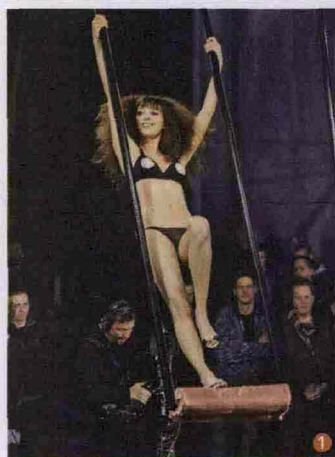


# MODA.TRENDS

a cura di Gianluca Bauzano



JEAN-CHRISTOPHE MARIMARALEGG

## BLOCK NOTES

### STILISTI DI LANA

I grandi della moda di Parigi (sotto la Rykiel tra Galliano e Lagerfeld, Gaultier e Albaz), Milano, Londra e New York, trasformati in marionette di lana e chiusi in scatole da 5. In vendita da Le Bon Marché a Parigi (90 euro; [www.lebonmarche.com](http://www.lebonmarche.com)).



### ASTA ON LINE AD ARTE

Sono 10 pezzi unici realizzati dai graffittari newyorkesi Tast Cru ([www.tastcru.com](http://www.tastcru.com)), le sneaker Olympia (sotto) di Hogan ([www.hoganworld.com](http://www.hoganworld.com)) messe all'asta su eBay da oggi al 16 dicembre. Limited edition parte



del progetto Artribe del marchio. Il ricavato andrà a Docva ([www.docva.org](http://www.docva.org)), no profit a favore dell'arte contemporanea.

### L'OBIETTIVO DI VREELAND

Il fotografo Nicholas Vreeland, nipote di Diana, storica direttrice di *Vogue*, espone da Loft a Milano (C.so P.ta Nuova 34) le sue *Phots of Rato*: mostra benefica (10-12 dicembre) per raccogliere fondi per costruire a Rato ([www.ratodratsangfoundation.org](http://www.ratodratsangfoundation.org)) in India un monastero tibetano diretto dal Dalai Lama.



## Seduzione low cost da Parigi

NUOVE EMOZIONI AL MERCATO SENZA SPENDERE TROPPO: H&M LO FA CON LA LINGERIE DI RYKIEL

Vanno subito a ruba, le file per acquistarle si snodano per metri e metri vicino ai negozi assediati dall'alba. Sono le limited edition realizzate con griffe illustri da H&M. L'ultima in ordine cronologico quella di lingerie "très séduisante" by Sonia Rykiel. Gran lancio in quel di Parigi con sfilata-parata di 60 modelle in lingerie, ancheggianti sulle musiche degli Abba (1 e 2), ospitata nel Gran Palais; al suo interno è stata ricostruita da Villa Eugénie ed Etienne Russo una Ville Lumière in miniatura con effetti degni della mente del *Dot-tor Parnassus* di Gilliam.

Il nome della Rykiel è l'11esimo in ordine cronologico di quelli griffatissimi con i quali H&M lavora: 2004 e Karl Lagerfeld, le coordinate d'inizio; sono poi seguiti da Viktor&Rolf e Madonna, da Comme des Garçons e Jimmy Choo. «Vogliamo offrire ai nostri clienti una varietà di proposte. I



### TRASPARENZE FLOREALI

Pizzo, seta e rose cipria applicate. Ecco alcuni modelli della limited edition di Sonia Rykiel pour H&M

nomi del mondo della moda ai quali chiediamo di collaborare sono scelti per il loro dna», spiega Karl-Johan Persson (3 a Parigi durante l'intervista), nipote di Erling Persson, il fondatore del colosso svedese della moda low cost, quotato alla borsa di Stoccolma da 35 anni e dal luglio di quest'anno operativo come amministratore delegato dell'a-

zienda. 34 anni, studi all'European Business School di Londra, sposato con Leonie, designer dalla quale ha avuto 2 figli, Ian e Philippa, l'erede dell'impero H&M punta a portare avanti la filosofia aziendale: prezzi bassi, qualità alta; grazie anche alla presenza di Margareta van den Bosch, creative advisor per le collaborazioni con le griffe. H&M con un giro d'affari di 8,3 miliardi di euro (nel 2008, di cui 259,4 milioni di euro in Italia) è il terzo colosso della moda low cost dopo Zara e Gap (10,4 e 9,6 miliardi di euro nel 2008). «Nei nostri negozi, oltre 1.800 in 35 Paesi, cerchiamo di vestire le differenti personalità dei nostri clienti», dice il manager. «Così nascono le collaborazioni con gli stilisti. Inoltre stiamo potenziando l'e-commerce: già presente in 7 Paesi: il prossimo sarà il Regno Unito».

© RIPRODUZIONE RISERVATA