

Comunicato Stampa

AFRICA *in* **VOLO**

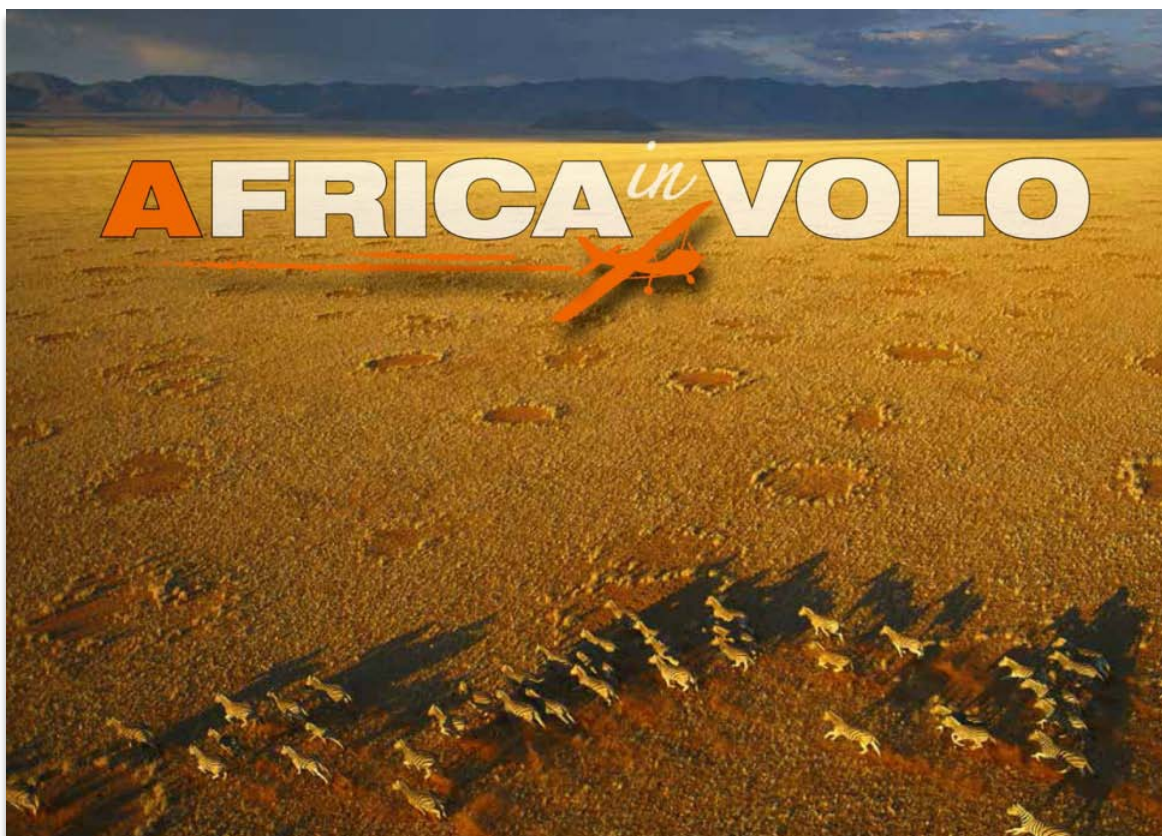


A Milano una straordinaria mostra fotografica
sul continente africano
Per chi non soffre di vertigini

Da mercoledì 25 Novembre a mercoledì 2 Dicembre 2015
Spazio espositivo Viafarini
Fabbrica del Vapore - via Procaccini, 4 - MILANO

Dieci grandi fotografi hanno volteggiato nei cieli senza confini dell’Africa, dal Cairo a Città del Capo, lungo la spina dorsale della Rift Valley, sorvolando paesaggi sempre nuovi e raggiungendo luoghi inarrivabili. Cogliendo coi loro obiettivi le pulsioni e i contrasti di un continente in piena fibrillazione.

Un lungo viaggio sopra deserti, savane, foreste e metropoli brulicanti di gente. In cerca delle più insolite e spettacolari vedute aeree. Per mostrare come e quanto l’Africa sta cambiando in ogni aspetto della società. A Milano un evento imperdibile... Per chi non soffre di vertigini.



LA MOSTRA

Il giallo della savana, il verde della foresta, l'arancio delle dune, l'azzurro del mare, il rosa dei laghi salati, il nero dei vulcani, il grigio delle baraccopoli. Vista dal cielo, l'Africa è un arcobaleno di colori che non finisce di stupire. È un'esplosione di luci, ombre e mille sfumature che riverbera le pulsioni e i contrasti di un continente in piena fibrillazione.

L'altezza offre punti di vista inusuali e rivela paesaggi imprevedibili. Fiumi, montagne, deserti, laghi e città assumono sembianze impossibili da raccontare. Solo la fotografia può svelarle. Per questo dieci impavidi reporter hanno volato (a bordo di parapendii, elicotteri, piccoli aerei e mongolfiere) sui vasti e mutevoli territori che si avvicendano tra il Cairo e Città del Capo.

Hanno sorvolato luoghi inesplorati e metropoli brulicanti di vita. Sono stati testimoni di eventi grandiosi, immani tragedie, riti secolari e fenomeni moderni che scuotono l'anima irrequieta del continente. Sfidando la paura e le vertigini, si sono spinti dove volano gli uccelli e hanno immortalato coi loro obiettivi le più spettacolari vedute aeree. Per mostrarci l'Africa come non l'avevamo mai vista.

LA LOCATION

La mostra sarà esposta per una settimana a Milano presso lo spazio Viafarini (Fabbrica del Vapore - via Procaccini, 4) e resterà aperta al pubblico, con ingresso gratuito, da mercoledì 25 Novembre fino a mercoledì 2 Dicembre.

Quaranta eccezionali vedute aeree, quaranta scatti mozzafiato correlati da testi di commento: una mostra fotografica che lascia senza fiato.

I FOTOGRAFI

George Steinmetz, Frans Lanting, Sven Torfinn, Davide Scagliola, Robin Hammond, Per-Anders Pettersson, Bruno Zanzottera... Alcuni dei migliori reporter delle agenzie Getty, Afp, Luz, Panos, Parallelozero.

I CURATORI

La ricerca delle immagini è curata da Marco Garofalo e Marco Trovato.

Testi e didascalie sono elaborati da Marco Trovato.

GLI ORARI

La mostra sarà aperta al pubblico per una settimana, con ingresso gratuito, da mercoledì 25 Novembre fino a mercoledì 2 Dicembre 2015.

Orario di apertura: dalle ore 11.00 alle 18.00.

Sabato 28 Novembre, dalle ore 17.00 alle 19.00, happening a cura della rivista *Africa* e associazione Sunugal con visita guidata alla mostra in compagnia dei curatori.

NON SOLO A MILANO

Al termine dell'esposizione milanese, la mostra diventerà itinerante e potrà essere noleggiata in tutta Italia.

Info sul noleggio: info@africarivista.it - tel. 0363 44726 - cell. 334 2440655.

Per anteprime e dettagli: www.africarivista.it/mostre

I PROMOTORI

Con il sostegno di Brussels Airlines, African Explorer, Il Gabbiano Livingston, Libreria Incrocio Quarenghi, Associazione Sunugal, Viafarini, Jona e le agenzie fotografiche Parallelozero e Luz.

GLI ORGANIZZATORI



La rivista Africa è il più innovativo magazine italiano dedicato al mondo nero.

Un bimestrale diffuso in abbonamento postale, impegnato a svelare il volto meno conosciuto del continente vero, con la collaborazione di alcuni dei migliori reporter e fotografi del panorama internazionale.

Spiega il direttore Marco Trovato, curatore della mostra: «Non amiamo l'esotismo e neppure il pietismo con cui si è soliti parlare di questo continente. Diffidiamo dei filantropi che giurano di avere a cuore solo il bene degli africani. Diffidiamo anche degli "esperti" che con le loro analisi tranciano giudizi inappellabili e danno lezioni di morale. Nelle nostre pagine raccontiamo frammenti di vita, spezzoni di realtà, alcune delle "Afriche" che abbiamo avuto la fortuna di conoscere...». Africa pubblica servizi di attualità, cultura, società, sport, viaggi, arte, solidarietà... «Ci piace scoprire storie ignorate dai grandi media; frantumare cliché e luoghi comuni; rivelare notizie positive, senza dimenticare le grandi tragedie».

La rivista non si trova in edicola. Si riceve solo tramite abbonamento postale o via mail in formato digitale.

www.africarivista.it

SPONSOR



Brussels Airlines, la realtà più importante nei collegamenti tra Italia e Belgio, opera nel mercato italiano con voli diretti verso la capitale europea da 11 scali italiani via Bruxelles verso più di 50 principali aeroporti in Europa, 18 destinazioni in Africa e 2 negli Stati Uniti. Dal 2009 Brussels Airlines fa parte del Gruppo

Lufthansa ed è entrata nell'alleanza globale Star Alliance, aderendo al programma di accumulo miglia Miles&More.

I passeggeri che originano dall'Italia grazie a degli ottimi operativi e comode coincidenze all'aeroporto di Bruxelles, possono proseguire verso le destinazioni africane. Città come Accra, Dakar, Kinshasa, Conakry, Banjul, Cotonou, Bujumbura, Ouagadougou, Douala, Yaoundé, Monrovia e Kigali, grazie a Brussels Airlines sono collegate con l'Italia. Il vettore ha un'eccellente offerta di voli verso l'Africa, dedicata all'ampia comunità africana presente in Italia, ma anche per chi viaggia per turismo.

www.brusselsairlines.com



Il Gabbiano Livingston è un tour operator di nicchia specializzato in viaggi su misura in Africa e altre destinazioni nel mondo, che affianca oltre ai classici tour via terra entusiasmanti safari con aerei privati in Africa, per offrire ai propri clienti non solo l'esperienza africana a terra, ma anche la suggestione delle visioni aeree di questo incredibile continente.

Mosso dalla convinzione che anche nelle mecche del turismo di massa c'è spazio per un'esperienza diversa, più personale, dove luoghi nascosti possono lasciare immagini e ricordi indelebili nella mente, Il Gabbiano Livingston propone viaggi particolari e unici anche per destinazioni note, rivolti a quei viaggiatori che credono con noi che anche le mete etichettate come classiche possano offrire qualcosa di personale e particolare. La particolarità non sta nel luogo, ma nel modo in cui lo si vive.

www.gabbianolivingston.com



Dalle dune infuocate della Namibia ai santuari naturali del Sudafrica, dai grandiosi parchi di Kenia e Tanzania alle spiagge dorate di Senegal e Ghana, non c'è angolo del continente africano che non sia raggiunto dal tour operator African Explorer.

Punto di riferimento prezioso per neofiti ed esperti viaggiatori, da 40 anni accompagna i turisti alla scoperta di popolazioni ospitali e paesi ricchi di sorprendenti bellezze. Destinazioni e itinerari di rara suggestione capaci di svelare l'intrigante magia dell'Africa. Tra i leader indiscussi del mercato italiano, African Explorer lavora da sempre con passione, professionalità e attenzione per offrire ai propri clienti prodotti dall'alto valore aggiunto, sempre testati, in grado di soddisfare ogni esigenza. Un operatore specializzato, che non organizza solo spedizioni, viaggi avventura o tour complessi ma che, in virtù della propria versatilità ed esperienza, è in grado di offrire anche viaggi più semplici, economicamente vantaggiosi, in collaborazione con le migliori compagnie aeree di linea.

www.africanexplorer.com



Incrocio Quarenghi è una libreria indipendente, nata a Bergamo poco più di un anno fa. Narrativa, saggistica, tantissimi libri per bambini, un piccolo angolo caffè e un fitto calendario di incontri. All'Incrocio Quarenghi si può curiosare, sfogliare un libro e leggere un giornale, chiacchierare, distrarre i librai, bere un caffè in santa pace. Si può entrare col cane o il criceto, parcheggiare la bici (dentro!), portarsi un pc e godere del free wifi standosene tutto il giorno ai tavolini a farsi i fatti propri.

Scoprire cos'è un daruma o informarsi su quel che organizzeranno i librai, vedere se c'è qualche evento in corso nella saletta della libreria. Spulciare tra i libri appena usciti o quelli che da altre parti non si trovano più, trovare anche un libro usato. Scambiare libri (col passalibro) e opinioni, lasciare commenti e impressioni.

I bambini possono spiaggiarsi sul tatami e perdersi in fantasticherie a libri aperti, o disegnare su un muro travestito da lavagna. Ma soprattutto ci si può fare un'idea su quel che si scrive in Oriente e sull'Oriente e partecipare a iniziative che cercano di portare all'Incrocio un po' di colore di altri continenti. E in autunno si potranno studiare lingue lontane e lavorare a maglia.

www.incrocioquarenghi.it

PARTNER



Sunugal è un'associazione socio-culturale, nata a Milano con l'obiettivo di favorire l'integrazione degli immigrati e iniziative di scambio in particolare tra l'Italia e il Senegal. Il nome dell'associazione significa, in lingua wolof, "la nostra barca".

Sunugal agisce direttamente in Senegal e in Italia attraverso diversi progetti interculturali e di co-sviluppo, fungendo da rete di collegamento tra gli immigrati e le famiglie rimaste nel paese di origine.

Dalla fondazione Sunugal opera come ponte tra l'Europa e l'Africa, adottando e anticipando le tematiche e le modalità dell'intercultura e del co-sviluppo. La rete di rapporti di Sunugal spazia dall'associazionismo al terzo settore, passando per enti locali, università, Ong e istituzioni internazionali. In particolare, in Italia, l'associazione Sunugal ha collaborato a più riprese con il Comune, la Provincia di Milano e la Fondazione Cariplo.

www.sunugalitalia.com

IVIAFARINI

Viafarini è incubatore creativo e hub per le arti visive, attivo a Milano alla Fabbrica del Vapore in rete con altre organizzazioni d'eccellenza a Milano, in Italia e all'estero. Viafarini è stato fondato nel 1991 come organizzazione non profit per la promozione della ricerca artistica, con una gestione basata sulla collaborazione con enti pubblici e privati, quando tale concetto era nuovo per l'Italia.

Oggi Viafarini ha rinnovato la propria mission: da incubatore creativo per formare artisti per il sistema dell'arte, si allarga a osservatorio e agenzia finalizzata alla creazione di reti di collaborazione tra ricerca artistica, committenza privata e società civile.

Il know how maturato da Viafarini, in termini di servizi di documentazione, consulenza agli artisti, produzione, residenza, formazione, comunicazione ed esposizione viene messo oggi a disposizione per collaborazioni interdisciplinari. I benefici garantiti da questo approccio innovativo non si fermano alla realtà professionale del singolo artista ma a cascata si riversano sulla società nel suo complesso. Grazie a questo approccio ibrido, partecipativo e multidisciplinare Viafarini innova l'offerta culturale per leggere la portata dei cambiamenti in atto: dal punto di vista artistico certo ma anche sociale, politico, antropologico.

www.viafarini.org

PARALLEL  **ZERO**

Si è detto recentemente che ormai i fotogiornalisti non hanno più bisogno di viaggiare per il mondo alla ricerca di nuove storie: attraverso il web, la tv e le legioni di citizen-journalists che lavorano in ogni dove e in ogni momento, sembra che siano le storie a venire nelle nostre case. È stato anche detto che il mondo non ha praticamente più bisogno di essere esplorato, visto che conosciamo ogni angolo di esso, non importa quanto sperduto.

Nel 2007, Alessandro Gandolfi, Sergio Ramazzotti, Davide Scagliola e Bruno Zanzottera hanno fondato Parallelozero proprio perché hanno sempre creduto il contrario: e dopo tutti questi anni, dopo centinaia di storie scovate in giro per il pianeta, continuano a pensare esattamente la stessa cosa. Bisogna muoversi e viaggiare per raccontare ancora e sempre nuove storie.

La maggior parte dei nostri reportage hanno come protagonisti gli esseri umani: e spesso, dopo aver ascoltato le loro parole, ci si rende conto che sarebbe valsa la pena non solo realizzare un reportage fotografico, ma un intero romanzo.

In un mondo globalmente interconnesso, nel quale vorremmo e dovremmo sapere tutto, queste storie riescono ancora a commuoverci e a sorprenderci, nutrendo la nostra conoscenza e la nostra anima, smantellando gli stereotipi e cambiando il modo in cui guardiamo il nostro pianeta. Questo ci suggerisce che, fino a quando ci saranno esseri umani, le loro storie varranno la pena di essere raccontate e il mondo dovrà essere ancora esplorato.

www.parallelozero.com



LUZ è un network che raccoglie l'eredità della storica agenzia fotografica Grazia Neri, e offre un nuovo spazio ad autori che rappresentano l'eccellenza dell'immagine in Italia e nel mondo.

Nasce dall'iniziativa di professionisti con esperienze diverse, che vanno dalla fotografia al giornalismo, dalla pubblicità al marketing, per aiutare editori, aziende, marche e persone a

raccontare storie coinvolgenti con linguaggi e strumenti contemporanei. Raccontare storie è la missione di LUZ e dei suoi fotografi, tra i più grandi al mondo, come Douglas Kirkland, Franco Pagetti, Davide Monteleone, Michael Ackerman, Lorenzo Castore, Paolo Marchetti, Paolo Verzone, Gerard Uferas, facendo fronte al mutamento del mercato e delle nuove tecnologie applicate all'informazione e all'arte.

Il network mondiale di LUZ, poi, si arricchisce anche delle partnership con le più importanti agenzie internazionali, come Panos, Noor, Keyston, Focus, Contacto, Tendance Floue. Tra le varie attività di LUZ, LUZ.ACADEMY rappresenta un fiore all'occhiello per quanto riguarda la formazione: si tratta infatti di una scuola rivolta a professionisti del settore (fotografi, autori, registi, direttori creativi...) che esplora le diverse forme di storytelling.

Quest'anno presentiamo una masterclass unica nel suo genere, "Definire la propria visione" concepita e realizzata da Lorenzo Castore, fotografo, film-maker e strategic advisor di LUZ, in collaborazione con Giovanna Calvenzi, Christian Caujolle e Laura Serani, punti di riferimento in vari ambiti del mondo della fotografia.

www.luz.it



AFP è un'agenzia globale di notizie. Fornisce rapidamente aggiornamenti e approfondimenti sugli eventi che avvengono nel mondo e che interessano ogni aspetto dell'attualità: conflitti, politica, sport, intrattenimento, salute, scienza e tecnologia.

Con 2.326 dipendenti presenti in quasi tutti i paesi, AFP copre il mondo 24 ore al giorno in sei lingue. Realizza video, testi, foto, file multimediali e grafici per una vasta gamma di clienti, tra cui giornali e riviste, canali radio e televisivi, siti web e portali, operatori di telefonia mobile, clienti aziendali e istituzioni pubbliche.

www.afp.com



Azienda specializzata nella stampa offset a foglio, con sede a Paderno Dugnano.

www.jonasrl.it